აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

საზოგადოებრივ მეცნიერებათა ფაკულტეტი

„დამტკიცებულია“	„დამტკიცებულია“
რექტორი პროფ. გიორგი ღავთაძე	დეკანი ასოც. პროფ. გოდერძი ვაჭრიძე
აკადემიური საბჭოს სხდომის ოქმი №1 31 აგვისტო 2011 წელი	ფაკულტეტის საბჭოს სხდომის ოქმი №2 30 აგვისტო 2011 წელი

საბაკალავრო პროგრამა

„ბიზნესის ადმინისტრირება“

2012-2016 წწ.

ქუთაისი

2011

1. პროგრამის დასახელება: ბიზნესის ადმინისტრირება (Business Administration)
   დამატებითი (minor) პროგრამა: „ბიზნესის ადმინისტრირება“
   (სხვა საგანმანათლებლო პროგრამებისათვის)
2. მისანიჭებელი კვალიფიკაცია: ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი
   Bachelor of Business Administration (BBA)
3. პროგრამის მოცულობა კრედიტებით: 240 ECTS კრედიტი

ძირითადი ნაწილი - 180 ECTS კრედიტი

მათ შორის: თავისუფალი კრედიტი - 10 ECTS კრედიტი

ხუთი არჩევითი მოდული, თითოეული 60 ECTS კრედიტის მოცულობით

4. სწავლების ენა: ქართული
5. საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი:

აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტის მისიიდან გამომდინარე ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრის მომზადების მიზანია სტუდენტს:

- მისცეს ბიზნესის სფეროსათვის დამახასიათებელი ძირითადი თეორიული ცოდნა;
- ჩამოუყალიბოს პრაქტიკული უნარ-ჩვევების ფართო სპექტრი საფინანსო, საბანკო და სადაზღვევო საქმის მართვის, აღრიცხვისა და აუდიტის პროცესების წარმოების, ორგანიზაციული და ადამიანური რესურსების მენეჯმენტის, მარკეტინგული კვლევებისა და აგრობიზნესის სფეროში;
- მისცეს კვალიფიკაციის შემდგომი ამაღლების შესაძლებლობა სწავლის მომდევნო საფეხურზე, როგორც საქართველოში ისე საზღვარგარეთ.

6. პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა

კომპეტენციების წინასწარი იდენტიფიცირება - ერთიანი ეროვნული გამოცდების სერთიფიკატი.

7. სწავლის შედეგი

ბიზნესის ადმინისტრირების პროგრამის ათვისებით სტუდენტს ჩამოუყალიბდება შემდეგი ზოგადი და დარგობრივი კომპეტენციები, კერძოდ:

ცოდნა/გაცნობიერება

- ბიზნესის ადმინისტრირებისათვის აუცილებელი ძირითადი თეორიების, კონცეფციების, პრინციპების ცოდნა;
- ფულის, კრედიტის, ბანკების, ფინანსების, ფინანსური ბაზრების და ფინანსური ინსტრუმენტების, ბუღალტრული აღრიცხვის, აუდიტის, მენეჯმენტის, მარკეტინგის, სასურსათო უსაფრთხოებისაა და სხვათა არსის გაცნობიერება და დემონსტრირება;
- საბანკო და სადაზღვევო საქმიანობის, საბუღალტრო აღრიცხვის და აუდიტის, ფინანსური, ორგანიზაციული და სტრატეგიული მენეჯმენტის, მარკეტინგული კვლევა-სტარტეგიებისა და აგრობიზნესის პრინციპების განსაზღვრა და დეტალურად ჩამოყალიბება;
- ბიზნესის სფეროში მიმდინარე ცვლილებების ადექვატურად აღქმა.

ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენება:

- პრობლემური საკითხების იდენტიფიცირება და შესაბამისი მეთოდების გამოყენებით მისი გადაჭრის გზების დასახვა;
- მიღებული თეორიული ცოდნის საფუძველზე კვლევითი ხასიათის პროექტების განხორციელება;

- წინაწარ განსაზღვრული მითითებების და/ან ინსტრუქციების შესაბამისად, მოსალოდნელი შედეგების აღწერის, დეტალურად ჩამოყალიბებისა და დემონსტრირების უნარი:

√ *ფინანსები, საბანკო და სადაზღვევო საქმის მოდულით*: საფინანო და ფულად-საკრედიტო ურთიერობების, თანამედროვე საბანკო პროდუქტებისა და ოპერაციების, საბიუჯეტო-საგადასახადო და სადაზღვევო საქმის, ფასიანი ქაღალდების ბაზრის სფეროებში;

√ *საბუღალტრო აღრიცხვისა და აუდიტის მოდულით*: ფინანსური, მმართველობითი, საგადასახადო, საბანკო და საბიუჯეტო აღრიცხვის; აღრიცხვის ინფორმაციული სისტემების, ფინანსური ანალიზისა და აუდიტის სფეროებში;

√ *მენეჯმენტის მოდულით*: ორგანიზაციულ, ოპერაციულ, ფუნქციონალურ, ინოვაციურ და საზოგადოებასთან ურთიერთობების მენეჯმენტის, აგრეთვე, ადმინისტრაციულ-მმართველობითი სისტემების სფეროში;

√ *მარკეტინგის მოდულით*: საცალო ვაჭრობის, მომსახურების, განათლების სფეროს და ინდუსტრიული მარკეტინგის, ლოჯისტიკის, პრაქტიკული მარკეტინგისა და რეკლამის სფეროში;

√ *აგრობიზნესის მოდულით*: სოფლის მეურნეობის და ბუნებათსარგებლობის ეკონომიკის, აგროსაწარმოთა ორგანიზაციისა და მიწის რესურსების მართვის, კვების მრეწველობის ეკონომიკისა და სასურსათო უსაფრთხოების სფეროში.

დასკვნის უნარი:

ბიზნეს გარემოს ამსახველი ფაქტების შეგროვების, მონაცემების დალაგების და კლასიფიცირების, საანალიზო მახასიათებლების გამოთვლის, მათ აბსოლუტურ, შეფარდებით და საშუალო სიდიდეებში გამოსახვის; საკითხის გადასაწყვეტად სარეკომენდაციო წინადადებების მომზადებისა და პრეზენტაციის უნარი.

კომუნიკაციის უნარი:

- ქართულ და უცხო ენაზე თანამედროვე საინფორმაციო წიგნიერების და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების გამოყენების, ზეპირი და წერილობითი ინფორმაციის მიღების, აღქმის, დამუშავებისა და წარდგენის უნარი;
- დარგის სპეციალისტებთან და/ან არასპეციალისტებთან ვერბალურ და ელექტრონულ დიალოგებსა და დისკუსიებში მონაწილეობასა და კამათში შეუფერხებელი საუბრის, წერილობითი ანგარიშის მომზადებისა და პრეზენტაციის უნარ-ჩვევები;
- სპეციალური ტერმინოლოგიის გამოყენებით ბიზნესინფორმაციის გადაცემის უნარი;

სწავლის უნარი:

- სწავლის საჭიროების, აუცილებლობის დონისა და ხარისხის განსაზღვრის უნარი;
- საკონტაქტო და დამოუკიდებელი მუშაობის გზით ცოდნის მიღებისა და განახლების უნარი;
- სასწავლო ლიტერატურისა და ინტერნეტრესურსების გამოყენების;
- ბიზნესის სფეროში პროგრამით გათვალისწინებული კომპეტენციების შესაბამისი ქართული და უცხოური ლიტერატურის აღქმისა და გამოყენების უნარი.

ღირებულებები:

√ სწავლის სახელმწიფოებრივი და საზოგადოებრივი ღირებულებების გააზრების, მოქალაქეობრივი პასუხისმგებლობის გაცნობიერების, კონკურენტულ გარემოში ურთიერსარგებლიანობის პრინციპის და ბიზნესეთიკის ნორმების დაცვის გრძნობა;

√ საზოგადოებაში თვითდამკვიდრების და საკუთარი შესაძლებლობების რეალიზაციის, პიროვნული თავისუფლების (უზენაესი ღირებულების) უზრუნველყოფის თვისება;

√ დროის, როგორც ბიზნესის ადმინისტრირების ძირითადი ღირებულების დაგეგმისა და მართვის უნარი და ბიზნეს საქმიანობის პროცესში გუნდური მუშაობის თვისება.

8. სწავლის შედეგების მიღწევის მეთოდები:

ბიზნესის ადმინისტრირების პროგრამით გათვალისწინებული სასწავლო კურსების სწავლების მეთოდოლოგია აგებულია ლექციების ჩატარებაზე, ჯგუფში მუშაობაზე და წინასწარ მიცემული ინდივიდუალური სამუშაოს პრეზენტაციებზე, რომელიც წარმოდგენილი იქნება როგორც სლაიდ-შოუს სახით, ისე ზეპირად, თვალსაჩინოების გამოყენებით. თუმცა, სწავლების პროცესში გამოიყენება ინტერაქტიური სწავლების სხვადასხვა მეთოდებიც - **შემთხვევის ანალიზი, დისკუსია/დებატები, სალექციო თემის დემონსტრირება, ჯგუფური მუშაობა, ქვიზი, ესე, სიმულაციური თამაშები, ვენის დიაგრამა, გონებრივი იერიში და სხვა.**

სალექციო მეცადინეობების ძირითადი მიზანია ცალკეული თემის თეორიული გააზრება, განზოგადება და პრობლემურ დონეზე განხილვა, ამიტომ ლექციები წარიმართება ინტერაქტიული სწავლების სხვადასხვა მეთოდებით, რათა ყველა სტუდენტი აქტიურად ჩაერთოს სწავლის პროცესში, კერძოდ ლექციებზე პროფესორი გამოიყენებს სწავლების ისეთ მეთოდებს, როგორიცაა:

- **„შემთხვევის ანალიზი"** - ანუ პროფესორის მიერ ლექციაზე შედარების მიზნით განიხილება სხვადასხვა ქვეყნის ფულის ერთეულები, სხვადასხვა ქვეყნის ფულადი მასა, განვითარებული ქვეყნების საბანკო სისტემა, საქართველოს საბანკო სისტემის შესახებ კონკრეტული მაგალითები და ა.შ.
- **დემონსტრირების მეთოდი** -ლექტორი ლექციებზე მოახდენს სალექციო თემის ვიზუალურ წარდგენას.

ჯგუფში მუშაობის დროს მოხდება ლექციებზე მიღებული ცოდნის გაღრმავება და დაკონკრეტება დისკუსია/დებატების ფორმით –კონკრეტულ საკითხებზე კამათი და საკუთარი აზრის დასაბუთება.
აგრეთვე, სტუდენტებს ჯგუფში მუშაობის დროს ევალებათ შეასრულონ დავალებები - დაწერონ ქვიზი კონკრეტულ ჩანახატებზე და ესე განვლილ თემაზე. სტუდენტს ქვიზის დასაწერად ეძლევა 20 წუთი, ხოლო ესეს დასაწერად - 30 წუთი.

დისკუსია/დებატები ინტერაქტიური სწავლების ერთ–ერთი ყველაზე გავრცელებული მეთოდია. დისკუსიის პროცესი მკვეთრად ამაღლებს სტუდენტთა ჩართულობის ხარისხსა და აქტივობას. ეს პროცესი არ შემოიფარგლება მხოლოდ პროფესორის მიერ დასმული შეკითხვებით. ეს მეთოდი უვითარებს სტუდენტს კამათისა და საკუთარი აზრის დასაბუთების უნარს. სტუდენტებს საშუალება ეძლევათ აქტიურად გამოხატონ მიღებული ცოდნა და ინტენსიურად ჩაერთონ ჯგუფში მუშაობის პროცესში, წარმოადგინონ მომზადებული პრეზენტაციები, განახორციელონ საკუთარი მოსაზრებების არგუმენტირებული დაცვა;

სტუდენტთა დამოუკიდებელი მუშაობა - სასწავლო გეგმით გათვალისწინებული კურსების წარმატებით ათვისებისათვის დახარჯული სამუშაო დროის (შრომის) რაოდენობაა ძირითადი და დამატებითი ლიტერატურის გაცნობა-შესწავლიდან - ჯგუფურ მუშაობამდე და/ან შუალედური და ფინალური გამოცდების მომზადებისათვის.

სიმულაციური თამაში - სტუდენტებს ეძლევათ შესაძლებლობა კონკრეტული გადაწყვეტილებები მიიღონ ლექტორის მიერ მიცემულ დავალებაზე და გააკეთონ პრეზენტაცია. როლური თამაშის პროცესი წარმოადგენს ადამიანთა ჯგუფის მიერ ამა თუ იმ სიტუაციის მოდელირებას. მონაწილეები მოქმედებისას ითვალისწინებენ იმ სფეროს შინაგან ლოგიკას, რომელსაც მიეკუთვნება გასათამაშებელი სიტუაცია. მოთამაშეების მოქმედება ბოლომდე არაა წინასწარ განსაზღვრული სცენარით. სცენარში მოცემულია მხოლოდ ის პირობები, რომელიც აუცილებელია თამაშის ბიძგის მისაცემად. თითოეული ჯგუფის წევრი იღებს რომელიმე როლს და მოქმედებს ამ როლის შესატყვისად საკუთარი ინტერპრეტაციით. ეს მეთოდი ეხმარება სტუდენტებს სხვისი აზრების და ქმედების უკეთ გაგებაში.

პრობლემაზე დაფუძნებული სწავლება სწავლების მეთოდია, რომელიც ახალი ცოდნის მიღების და ინტეგრაციის პროცესის საწყის ეტაპად იყენებს პრობლემას.

წერითი მეთოდების გამოყენებით სტუდენტების მიერ ხორციელდება ჩანაწერების გაკეთება, გარკვეული თეზისების სახით; ესსეების, მოხსენებების გაკეთება.

გონებრივი იერიში მეთოდი ხელს უწყობს პრობლემისადმი შემოქმედებითი მიდგომის განვითარებას, რაც გულისხმობს დავალების ფარგლებში კონკრეტული საკითხის/პრობლემის შესახებ მაქსიმალურად შესაძლებელი (შესაძლოა რადიკალურად განსხვავდებული) მოსაზრების, იდეის ჩამოყალიბებასა და პრეზენტაციას, კერძოდ: პრობლემის დასმა ან საკითხის შემოქმედებითი კუთხით განსაზღვრა; დროის გარკვეულ მონაკვეთში აუდიტორიისგან საკითხის ირგვლივ არსებული იდეების კრიტიკის გარეშე ჩანიშვნა; გამორიცხვის გზით იმ იდეების გამორჩევა, რომლებიც ყველაზე მეტ შესაბამისობას ავლენს დასმულ საკითხთან; კვლევის მიზანთან იდეის შესაბამისობის დასადგენად შეფასების კრიტერიუმების განსაზღვრა; შერჩეული იდეების შეფასება წინასწარ განსაზღვრული კრიტერიუმებით; უმაღლესი შეფასების მქონე იდეის, როგორც დასახული პრობლემის გადაჭრის საუკეთესო საშუალების გამოვლენა.

ვენის დიაგრამა - ვენის დიაგრამა შედგება ორი ან მეტი ურთიერთგადაჯაჭვული წრისაგან, რომლის შუაში სიცარიელეა. მისი გამოყენება შეიძლება ორი განსხვავებული ინფორმაციის ერთმანეთთან შედარებისას: ერთ მხარეზე იწერება ერთი მოვლენისთვის დამახასიათებელი მონაცემები, მეორეში - მეორის შესაბამისი, ხოლო შუა ცარიელ ადგილზე კი იწერება ის მახასიათებლები, რომელიც საერთო აღმოჩნდება ორივე მათგანისათვის.

ინდუქციური მეთოდი სწავლის პროცესში დახმარებას უწევს აზრის მსვლელობას, რომელიც კერძო ფაქტებიდან განზოგადებისაკენ არის მიმართული, ანუ მასალის გადმოცემისას პროცესი მიმდინარეობს კონკრეტულიდან ზოგადისაკენ.

დედუქციური მეთოდი ცოდნის გადაცემის ისეთი ხერხია, რომელიც ზოგად ცოდნაზე დაყრდნობით ახალი ცოდნის გამომჟღავნების ლოგიკური პროცესია, ანუ ზოგადიდან კონკრეტულისაკენ პროცესის მიმდინარეობის მართვაა.

ანალიზის მეთოდი გვეხმარება სასწავლო მასალის, როგორც ერთი მთლიანის, შემადგენელ ნაწილებად დაშლაში, რაც ამარტივებს დასმული პრობლების შიგნით არსებული ცალკეული საკითხების დეტალურ გაშუქებას.
სინთეზის მეთოდი გულისხმობს ცალკეული საკითხების თავმოყრით მთლიანის შესახებ წარმოდგენის შექმნას. იგი ხელს უწყობს პრობლების, როგორც „მთელი"ს დანახვის უნარის განვითარებას.
ახსნა–განმარტებითი მეთოდი ეფუძნება მოცემული საკითხის ირგვლივ მსჯელობას. პროფესორს მასალის გადმოცემისას მოჰყავს კონკრეტული მაგალითი, რომლის დაწვრილებით განხილვაც ხდება მოცემული თემის ფარგლებში.
პრეზენტაცია - ითვალისწინებს ქმედებაზე ორიენტირებულ სწავლებას, რის გამოც სტუდენტები ვალდებული არიან მოიძიონ რელევანტური მასალები წინასწარ მოცემულ საკითხებზე და წარმოადგინონ სლაიდ-შოუ. პრეზენტაციები შეუძლიათ წარმოადგინონ როგორც ინდივიდუალურად, ისე ჯგუფურად.

გარდა ამისა, უნივერსიტეტის მისიიდან გამომდინარე, სტუდენტებისთვის პრაქტიკული უნარ-ჩვევების შესაძენად, ბიზნესის ადმინისტრირების პროგრამით გათვალისწინებულია **10 კრედიტიანი პროფესიული პრაქტიკა** - სასწავლო მეცადინეობის სახე, რომლის პროცესშიც სტუდენტები პრაქტიკის ხელმძღვანელის მითითებით დამოუკიდებლად ასრულებენ შესაბამისი სილაბუსით გათვალისწინებულ საწარმოო დავალებებს მომქმედ ორგანიზაციაში (აწსუ პედაგოგიური და პროფესიული პრაქტიკის სამსახურთან შეთანხმებით) და შეიძენენ ბიზნესის ადმინისტრირების პრაქტიკულ უნარ-ჩვევებს, პროფესიულ ცოდნასა და სიახლეებს საფინანსო, საბანკო და სადაზღვევო საქმეში, ბუღალტრულ აღრიცხვასა და აუდიტში, საწარმოო და ოპერაციულ მენეჯმენტში, ადამიანური რესურსების მენეჯმენტში, სტრატეგიულ მენეჯმენტში, მარკეტინგული ტაქტიკისა და სტრატეგიების შემუშავებაში და აგროსექტორში.
პროფესიული პრაქტიკის ათვისება შესაძლებელია, როგორც კერძო და/ან საჯარო სექტორში, ისე ეკონომიკისა და ბიზნესის მართვის დეპარტამენტთან არსებულ „პროფესიული წვრთნის, გადამზადებისა და უწყვეტი ეკონომიკური განათლების" სასწავლო ცენტრში.

9. სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა:

შეფასება სწავლისა და სწავლების პროცესის ერთ-ერთი ყველაზე მნიშვნელოვანი ნაწილია, რომელიც ორ ძირითად მიზანს ემსახურება:
- სტუდენტის ძლიერი და სუსტი მხარეების გამოვლენა და მისი სწავლისათვის ხელშეწყობა;
- სწავლების კონკრეტული მეთოდიკის და სასწავლო პროგრამების ეფექტიანობის შემოწმება და სრულყოფა.

აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტში სტუდენტთა მიღწევების შეფასება ხდება საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის 2007 წლის 5 იანვრის №3 და 2009 წლის 21 სექტემბრის №785 ბრძანებებით განსაზღვრული შემდეგი პუნქტების გათვალისწინებით:
1. კრედიტის მიღება შესაძლებელია მხოლოდ სტუდენტის მიერ სილაბუსით დაგეგმილი სწავლის შედეგების მიღწევის შემდეგ, რაც გამოიხატება მე-6 პუნქტის „ა" ქვეპუნქტით გათვალისწინებული ერთ-ერთი დადებითი შეფასებით.

2. დაუშვებელია სტუდენტის მიერ მიღწეული სწავლის შედეგების ერთჯერადად, მხოლოდ დასკვნითი გამოცდის საფუძველზე შეფასება. სტუდენტის გაწეული შრომის შეფასება გარკვეული შეფარდებით უნდა ითვალისწინებდეს:
ა) შუალედურ შეფასებას;
ბ) დასკვნითი გამოცდის შეფასებას.
3. სასწავლო კურსის ათვისების მაქსიმალური შეფასება 100 ქულის ტოლია.
4. დასკვნითი გამოცდა არ უნდა შეფასდეს 40 ქულაზე მეტით.
5. დასკვნით გამოცდაზე გასვლის უფლება ეძლევა სტუდენტს, თუ მას შუალედურ შეფასებებზე მინიმუმ 11 ქულა აქვს.
კურსი ათვისებულად ითვლება, თუ სტუდენტის საბოლოო შეფასება მეტია
51- ზე
6. შეფასების სისტემით დასაშვებია:
ა) ხუთი სახის დადებითი შეფასება:
ა.ა) (A) ფრიადი - მაქსიმალური შეფასების 91% და მეტი;
ა.ბ) (B) ძალიან კარგი - მაქსიმალური შეფასების 81-90%;
ა.გ) (C) კარგი - მაქსიმალური შეფასების 71-80%;
ა.დ) (D) დამაკმაყოფილებელი - მაქსიმალური შეფასების 61-70%;
ა. ე) (E) საკმარისი - მაქსიმალური შეფასების 51-60%;
ბ) ორი სახის უარყოფითი შეფასება:
ბ.ა) (FX) ვერ ჩააბარა - მაქსიმალური შეფასების 41-50%, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება.
ბ.ბ) (F) ჩაიჭრა - მაქსიმალური შეფასების 40% და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.
7. მე-6 პუნქტით გათავისწინებული შეფასებების მიღება ხდება შუალედური შეფასებებისა და დასკვნითი გამოცდის შეფასების დაჯამების საფუძველზე.
8. სტუდენტს დამატებით გამოცდაზე გასვლის უფლება აქვს იმავე სემესტრში. დასკვნით და შესაბამის დამატებით გამოცდას შორის შუალედი უნდა იყოს არანაკლებ 10 დღისა.

სტუდენტის მიღწევების შეფასების დამატებითი კრიტერიუმები განისაზღვრება სასწავლო კურსების სილაბუსით.

საგანმანათლებლო პროგრამის განხორციელებისათვის აუცილებელი ადამიანური და მატერიალური რესურსის შესახებ:
პროგრამას ემსახურება სხვადასხვა მიმართულების როგორც აკადემიური პერსონალი, ისე დოქტორანტები და მოწვეული პრაქტიკოსი სპეციალისტები, მათ შორის:
სრული პროფესორი - 4
ასოცირებული პროფესორი - 28
ასისტენტ პროფესორი - 6
დოქტორანტები - 3
მოწვეული - 13
ბიზნესის ადმინისტრირების პროგრამის განსახორციელებლად გამოიყენება შემდეგი მატერიალური რესურსები: აწსუ-ს სასწავლო კორპუსები, კეთილმოწყობილი აუდიტორიები, ბიბლიოთეკა და სამკითხველო დარბაზები; დეპარტამენტში არსებული

სალიტერატურო ფონდი, უნივერსიტეტის კომპიუტერული ცენტრის აუდიტორიები, ეკონომიკისა და ბიზნესის მართვის დეპარტამენტთან არსებული „პროფესიული წვრთნის, გადამზადებისა და უწყვეტი ეკონომიკური განათლების“ სასწავლო ცენტრში არსებული ტექნიკა, სამედიცინო პუნქტი, ხანძარსაწინააღმდეგო საშუალებები, პანდუსები (ინკლუზივი სტუდენტებისათვის).

კომპეტენციათა მატრიცა

კურსის დასახელება	კომპეტენციები					
	ცოდნა და გაცნობიერება	ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი	დასკვნის გაკეთების უნარი	კომუნიკა-ციის უნარი	სწავლის უნარი	ღირებულებები
I. სპეციალობის დამხმარე სავალდებულო კურსები						
აკადემიური წერა	X	X	X	X		X
ინფორმაციული ტექნოლოგიები	X	X	X	X	X	X
მათემატიკა ეკონომისტებისათვის–1	X	X	X	X	X	X
სოციალურ-ეკონომიკური გეოგრაფია	X	X	X	X	X	X
მათემატიკა ეკონომისტებისათვის–2	X	X	X	X	X	X
ალბათობის თეორია და მათემატიკური სტატისტიკა	X	X	X		X	
II. ძირითადი სპეციალობის არჩევითი კურსები						
ფილოსოფიის საფუძვლები	X	X	X	X	X	X
ბიზნესის საფუძვლები	X	X		X	X	
ქართული და მსოფლიო კულტურის ისტორია	X	X				X
საქართველოს ისტორია	X	X			X	X
ეკონომიკური აზრის ისტორია	X		X	X		X
რელიგიის ისტორია	X	X				X
სამართლის საფუძვლები	X	X			X	X
ეკოლოგია და გარემოს დაცვა	X		X	X		X
პოლიტოლოგიის საფუძვლები	X	X			X	X
III. ძირითადი სპეციალობის სავალდებულო კურსები						
ეკონომიკის პრინციპები 1	X		X	X	X	X
ეკონომიკის პრინციპები 2	X		X	X	X	X
მენეჯმენტის საფუძვლები	X	X		X	X	
მიკროეკონომიკა I	X			X	X	
ფული, კრედიტი,	X	X		X	X	

ბანკები						
,,ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები"	X	X	X			X
სტატისტიკა ეკონომიკასა და ბიზნესში 1.	X	X	X	X	X	X
ფინანსების საფუძვლები	X	X	X	X		X
ფინანსური აღრიცხვა I	X	X	X		X	
მარკეტინგის საფუძვლები	X	X				X
მარკეტინგის საფუძვლები	X	X	X	X		
ბიზნესის ეთიკა და ეკონომიკური ფსიქოლოგია	X	X	X			X
სტატისტიკა ეკონომიკასა და ბიზნესში -2	X	X	X	X	X	X
საერთაშორისო ეკონომიკა 1.	X		X	X	X	X
საკორპორაციო სამართალი	X	X				
ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი	X	X	X	X	X	X
პროექტების მენეჯმენტი		X	X			X
მაკროეკონომიკა	X	X	X	X	X	X
სამეურნეო საქმიანობის ეკონომიკუ-რი ანალიზი	X	X	X		X	
კორპორაციათა ფინანსები	X	X	X			
ინვესტირების საფუძვლები	X	X	X	X		X
ეკონომიკური რისკები და დაზღვევა	X	X	X	X		
IV. ძირითადი სპეციალობის არჩევითი მოდულები						
მოდული: ფინანსები, საბანკო და სადაზღვევო საქმე						
საქართველოს სახელმწიფო ბიუჯეტი	X	X	X	X		
საგადასახადო საქმე	X	X	X	X		
ფინანსური ბაზრები და ფინანსური ინსტრუმენტები	X	X		X		X
სადაზღვევო საქმე	X	X	X	X		
ფისკალურ მონეტარული	X	X	X	X	X	X

სტატისტიკა						
ზოგადი აუდიტი	X	X	X			
საბანკო საქმე I	X	X			X	
საერთაშორისო სავალუტო და საკრედიტო ურთიერთობები	X	X	X	X		
საბანკო საქმე II	X	X	X	X		
ფინანსური მენეჯმენტის საფუძვლები	X	X	X			
პროფესიული პრაქტიკა	X	X		X		X
მოდული საბუღალტრო აღრიცხვა და აუდიტი						
საგადასახადო საქმე	X	X	X	X	X	X
ფინანსური აღრიცხვა - 2	x	x	x	x	x	x
მმართვ. აღრიცხვა	X	X				X
აღრიცხვის საინფორმაციო ტექნოლოგიები	X	X	X	X	X	X
აღრიცხვა ბანკებში	x	x	x	x	x	x
გადასახადების აღრიცხვა	X	X	X			X
ფინანსური ანალიზი	X	X	X			X
ზოგადი აუდიტი	X	X	X			
ფინანსური ანგარიშგება	X	X	X	X		
საბიუჯეტო აღრიცხვა	X	X	X			X
პროფესიული პრაქტიკა	X	X		X		X
მოდული: მენეჯმენტი						
ორგანიზა-ციული მენეჯმენტი	X	X		X	X	
შრომის ეკონომიკა	X	X	X	X	X	
მმართვ. აღრიცხვა	X	X				X
საწარმოო და ოპერაციათა მენეჯმენტი 1	X	X		X	X	
ფუნქციონა-ლური მენეჯმენტი	X	X		X	X	
ადმინისტრუციულ-მმართველობითი სისტემები	X	X	X	X		
პრაქტიკული მენეჯმენტი	X	X		X	X	X
საზოგადოებასთან ურთიერთობის მენეჯმენტი	X	X		X	X	
ინოვაციური მენეჯმენტი	X	X	X	X	X	X
სტრატეგიული	X	X	X	X	X	

მენეჯმენტი 1						
პროფესიული პრაქტიკა	X	X				
მოდული: მარკეტინგი						
საცალო ვაჭრობის მარკეტინგი	X	X	X	X		
მომხმარებელთა ქცევა	X	X	X	X		
ტურიზმის მარკეტინგი	X	X	X	X		
მომსახურეობის მარკეტინგი	X	X	X	X		
პრაქტიული მარკეტინგი	X	X	X	X		
რეკლამა და სტიმულირება	X	X	X	X		X
მარკეტინგი საგანმანათლებლო ბიზნესში	X	X	X	X		
მარკეტინგული კვლევების 1	X	X	X			
ინტერნეტ მარკეტინგი	X	X	X			
ინდუსტრიული მარკეტინგი	X	X	X	X		
პროფესიული პრაქტიკა	X	X		X		X
მოდული: აგრობიზნესი						
სოფლის მეურნეობის ეკონომიკა	X	X		X	X	
სასოფლო-სამეურნეო სტატიტიკა	X	X	X			
მიწის რესურსების მართვა	X	X			X	
ბუნებათსარგებლობის ეკონომიკა და ს/მ მდგრადი განვითარება	X	X	X		X	
შრომის ეკონომიკა აგრარულ სექტორში	X	X	X		X	
აგრომარკეტინგი	X	X	X		X	X
აგრობიზნესის ორგანიზაცია და მართვა	X	X	X		X	
კვების მრეწველობის ეკონომიკა	X	X	X	X		
სასურსათო უსაფრთხოება	X	X		X	X	
ლოგისტიკა აგრო სექტორში	X	X	X			
პროფესიული პრაქტიკა	X	X				

10. სასწავლო გეგმა

პროგრამის დასახელება: ბიზნესის ადმინისტრირება

მისანიჭებელი კვალიფიკაცია: ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი

№	კურსის დასახელება	კრ	დატვირთვის მოცულობა, სთ-ში			ლ/პ/ჯგ	სემესტრი							
			სულ	საკ	დამ		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
I. სპეციალობის დამხმარე სავალდებულო კურსები														
I.1	აკადემიური წერა	5	125	45	80	0/0/3	x							
I.2	ინფორმაციული ტექნოლოგიები	5	125	45	80	0/0/3	x							
I.3	უცხო ენა 1	5	125	75	50	0/0/5	x							
I.4	მათემატიკა ეკონომისტებისათვის 1	5	125	45	80	1,5/0/1,5	x							
I.5	სოციალურ-ეკონომიკური გეოგრაფია	5	125	45	80	2/0/1		x						
I.6	უცხო ენა 2	5	125	75	50	0/0/5		x						
I.7	მათემატიკა ეკონომისტებისათვის 2	5	125	45	80	1,5/0/1,5		x						
I.8	უცხო ენა 3	5	125	75	50	0/0/5			x					
I.9	ალბათობის თეორია და მათემატიკური სტატისტიკა	5	125	45	80	2/0/1			x					
	სულ	**45**	1125	**495**	**630**									
II. ძირითადი სპეციალობის არჩევითი კურსები *														
II.1	ფილოსოფიის საფუძვლები	5	125	45	80	2/0/1	x							
II.2	ბიზნესის საფუძვლები	5	125	45	80	1,5/0/1,5	x							

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
II.3	ქართული და მსოფლიო კულტურის ისტორია	5	125	45	80	2/0/1	x							
II.4	მეორე უცხო ენა 1	5	125	75	50	0/0/5		x						
II.5	საქართველოს ისტორია	5	125	45	80	2/0/1		x						
II.6	ეკონომიკური აზრის ისტორია	5	125	45	80	1,5/0/1,5		x						
II.7	რელიგიის ისტორია	5	125	45	80	2/0/1			x					
II.8	მეორე უცხო ენა 2	5	125	75	50	0/0/5			x					
II.9	სახელმწიფოსა და სამართლის საფუძვლები	5	125	45	80	2/0/1			x					
II.10	ეკოლოგია და გარემოს დაცვა	5	125	45	80	2/0/1				x				
II.11	პოლიტოლოგიის საფუძვლები	5	125	45	80	2/0/1				x				
II.12	მეორე უცხო ენა 3	5	125	75	50	0/0/5				x				
	სულ	20	500											
III. ძირითადი სპეციალობის სავალდებულო კურსები														
III.1	ეკონომიკის პრინციპები 1	5	125	45	80	1,5/0/1,5	x							
III.2	ეკონომიკის პრინციპები 2	5	125	45	80	1,5/0/1,5		x						
III.3	მენეჯმენტის საფუძვლები	5	125	45	80	2/0/1		x						
III.4	მიკროეკონომიკა	5	125	45	80	1,5/0/1,5			x					
III.5	ფული, კრედიტი, ბანკები	5	125	45	80	1/0/2			x					
III.6	ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები	5	125	45	80	1/0/2			x					
III.7	სტატისტიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისში 1	5	125	45	80	1,5/0/1,5				x				

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
III.8	ფინანსების საფუძვლები	5	125	45	80	2/0/1				x				
III.9	ფინანსური აღრიცხვა 1	5	125	45	80	1/0/2				x				
III.10	მარკეტინგის საფუძვლები	5	125	45	80	2/0/1				x				
III.11	ბიზნესის ეთიკა და ეკონომიკური ფსიქოლოგია	5	125	45	80	2/0/1				x				
III.12	სტატისტიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისში 2	5	125	45	80	1,5/0/1,5					x			
III.13	საერთაშორისო ეკონომიკა 1	5	125	45	80	1,5/0/1,5					x			
III.14	საკორპორაციო სამართალი	5	125	45	80	2/0/1					x			
III.15	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი	5	125	45	80	2/0/1					x			
III.16	პროექტების მენეჯმენტი	5	125	45	80	1/0/2						x		
III.17	მაკროეკონომიკა	5	125	45	80	1,5/0/1,5						x		
III.18	სამეურნეო საქმიანობის ეკონომიკური ანალიზი	5	125	45	80	1/0/2						x		
III.19	კორპორაციათა ფინანსები	5	125	45	80	2/0/1						x		
III.20	ინვესტირების საფუძვლები	5	125	45	80	2/0/1							x	
III.21	ეკონომიკური რისკები და დაზღვევა	5	125	45	80	2/0/1								x
	სულ	105	2625	945	1680									
IV. ძირითადი სპეციალობის არჩევითი მოდულები **														
IV 1	**ფინანსები, საბანკო და სადაზღვევო საქმე**													
IV 1.1	საქართველოს სახელმწიფო ბიუჯეტი	5	125	45	80	2/0/1					x			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
IV 1.2	საგადასახადო საქმე	5	125	45	80	2/0/1					x			
IV.1.3	ფინანსური ბაზრები და ფინანსური ინსტრუმენტები	5	125	45	80	2/0/1						x		
IV.1.4	სადაზღვევო საქმე	5	125	45	80	2/0/1						x		
IV.1.5	ფისკალური და მონეტარული სტატისტიკა	5	125	45	80	1,5/0/1,5							x	
IV.1.6	ზოგადი აუდიტი	5	125	45	80	1/0/2							x	
IV.1.7	საბანკო საქმე 1	5	125	45	80	1/0/2							x	
IV.1.8	საერთაშორისო სავალუტო და საკრედიტო ურთიერთობები	5	125	45	80	2/0/1							x	
IV.1.9	საბანკო საქმე 2	5	125	45	80	1/0/2								x
IV.1.10	ფინანსური მენეჯმენტის საფუძვლები	5	125	45	80	2/0/1								x
IV.1.11	პროფესიული პრაქტიკა	10	250	90	160									x
	სულ	**60**	**1500**	**540**	**560**									
IV. 2	**საბუღალტრო აღრიცხვა და აუდიტი**													
IV. 2.1	საგადასახადო საქმე	5	125	45	80	2/0/1					x			
IV. 2.2	ფინანსური აღრიცხვა 2	5	125	45	80	1/0/2					x			
IV. 2.3	მმართველობითი აღრიცხვა	5	125	45	80	1,5/0/1,5						x		
IV. 2.4	აღრიცხვის საინფორმაციო ტექნოლოგიები	5	125	45	80	0/0/3						x		
IV. 2.5	აღრიცხვა ბანკებში	5	125	45	80	1/0/2							x	
IV. 2.6	გადასახადების აღრიცხვა	5	125	45	80	1/0/2							x	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
IV. 2.7	ფინანსური ანალიზი	5	125	45	80	1/0/2							x	
IV. 2.8	ზოგადი აუდიტი	5	125	45	80	1/0/2							x	
IV. 2.9	ფინანსური ანგარიშგება	5	125	45	80	1/0/2								x
IV. 2.10	საბიუჯეტო აღრიცხვა	5	125	45	80	1/0/2								x
IV. 2.11	პროფესიული პრაქტიკა	10	250	90	160									x
	სულ	60	1500	540	560									
IV. 3	მენეჯმენტი													
IV 3.1	ორგანიზაციული მენეჯმენტი	5	125	45	80	2/0/1					x			
IV 3.2	შრომის ეკონომიკა	5	125	45	80	2/0/1					x			
IV 3.3	მმართველობითი აღრიცხვა	5	125	45	80	1,5/0/1,5						x		
IV 3.4	საწარმოო და ოპერაციული მენეჯმენტი 1	5	125	45	80	2/0/1						x		
IV 3.5	ფუნქციონალური მენეჯმენტი	5	125	45	80	2/0/1							x	
IV 3.6	ადმინისტრაციულ-მმართველობითი სისტემები	5	125	45	80	2/0/1							x	
IV 3.7	პრაქტიკული მენეჯმენტი	5	125	45	80	0/0/3							x	
IV 3.8	საზოგადოებასთან ურთიერთობების მენეჯმენტი	5	125	45	80	2/0/1							x	
IV 3.9	ინოვაციური მენეჯმენტი	5	125	45	80	2/0/1								x
IV 3.10	სტრატეგიული მენეჯმენტი 1	5	125	45	80	2/0/1								x
IV 3.11	პროფესიული პრაქტიკა	10	250	90	160									x

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	სულ	60	1500	540	560									
IV.4	**მარკეტინგი**													
IV.4.1	საცალო ვაჭრობის მარკეტინგი	5	125	45	80	2/0/1					x			
IV.4.2	მომხმარებელთა ქცევა	5	125	45	80	1/0/2					x			
IV.4.3	ტურიზმის მარკეტინგი	5	125	45	80	2/0/1						x		
IV.4.4	მომსახურების მარკეტინგი	5	125	45	80	1/0/2						x		
IV.4.5	პრაქტიკული მარკეტინგი	5	125	45	80	0/0/3							x	
IV.4.6	რეკლამა და სტიმულირება	5	125	45	80	1/0/2							x	
IV.4.7	მარკეტინგი საგანმანათლებლო ბიზნესში	5	125	45	80	2/0/1							x	
IV.4.8	მარკეტინგული კვლევები 1	5	125	45	80	10/2							x	
IV.4.9	ინტერნეტ-მარკეტინგი	5	125	45	80	1/0/2								x
IV.4.10	ინდუსტრიული მარკეტინგი	5	125	45	80	1/0/2								x
IV.4.11	პროფესიული პრაქტიკა	10	250	90	160									x
	სულ	60	1500	540	560									
IV. 5	**აგრობიზნესი**													
IV 5.1	სოფლის მეურნეობის ეკონომიკა	5	125	45	80	1/0/2					x			
IV 5.2	სასოფლო სამეურნეო სტატისტიკა	5	125	45	80	1/0/2					x			
IV 5.3	მიწის რესურსების მართვა	5	125	45	80	1/0/2						x		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
IV 5.4	ბუნებათსარგებლობის ეკონომიკა და მდგრადი განვითარება	5	125	45	80	2/0/1						x		
IV 5.5	შრომის ეკონომიკა აგროსექტორში	5	125	45	80	2/0/1							x	
IV 5.6	აგრო მარკეტინგი	5	125	45	80	1/0/2							x	
IV 5.7	აგროსაწარმოთა ორგანიზაცია და მართვა	5	125	45	80	1/0/2							x	
IV 5.8	კვების მრეწველობის ეკონომიკა	5	125	45	80	2/0/1							x	
IV 5.9	სასურსათო უსაფრთხოება	5	125	45	80	2/0/1								x
IV 5.10	ლოგისტიკა აგრო სექტორში	5	125	45	80	1/0/2								x
IV 5.11	პროფესიული პრაქტიკა	10	250	90	160									x
	სულ	**60**	**1500**	**540**	**560**									
V. არჩევითი თავისუფალი კურსები*														
V.1.1	არჩევითი თავისუფალი კურსი	5	125										x	
V.1.2	არჩევითი თავისუფალი კურსი	5	125											x
	სულ	**10**	**250**											
სულ		**240**	**6000**											

* ძირითადი სპეციალობის შეთავაზებული არჩევითი კურსებიდან სტუდენტი თითოეულ სემესტრში ირჩევს ერთს

** შეთავაზებული ძირითადი სპეციალობების არჩევითი მოდულებიდან სტუდენტი ირჩევს ერთს

*** თავისუფალი კრედიტის ფარგლებში სტუდენტს უფლება აქვს აირჩიოს უნივერსიტეტის ნებისმიერი საგანმანათლებლო პროგრამით გათვალისწინებული 10 კრედიტის მოცულობის კურსები (შესაბამის კენტ ან ლუწ სემესტრებში).

დამხმარე აღნიშვნები: **კრ.**-კრედიტი; **სთ.**-საათი; **ლ.**-ლექცია; **პ.**-პრაქტიკული მეცადინეობა; **ჯ.**-ჯგუფში მუშაობა; **საკ.**-საკონტაქტო მუშაობის დრო; **დამ.**-დამოუკიდებელი მუშაობის დრო.

დამატებითი (minor) პროგრამა
ბიზნესის ადმინისტრირება

1. პროგრამის დასახელება: ბიზნესის ადმინისტრირება (minor)

2. მისანიჭებელი კვალიფიკაცია: (minor)

3. პროგრამის მოცულობა კრედიტებით: 60 ECTS კრედიტი

4. სწავლების ენა: ქართული

5. საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი:

ბიზნესის ადმინისტრირების დამატებითი (minor) პროგრამის მიზანია აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტში მოქმედი სხვა საგანმანათლებლო პროგრამის სტუდენტს:

- მიაწოდოს ბიზნესის სფეროს მახასიათებელი ძირითადი დებულებებისა და კატეგორიების გაცნობიერების აუცილებელი თეორიული ცოდნა;
- ჩამოუყალიბოს სტუდენტს პრაქტიკული უნარ-ჩვევების ფართო სპექტრი ფინანსების მართვის, აღრიცხვის პროცესების წარმოების, ორგანიზაციული და ადამიანური რესურსების მენეჯმენტისა და მარკეტინგის სფეროებში;
- შეეძლოს მიღებული ცოდნისა და უნარ-ჩვევების პრაქტიკული რეალიზაცია როგორც საჯარო და/ან კერძო სექტორში, ისე საკუთარ ბიზნესში.
- უზრუნველყოს კვალიფიკაციის შემდგომი ამაღლება სწავლის მომდევნო საფეხურზე, როგორც საქართველოში ისე საზღვარგარეთ.

6. პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა: აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ძირითადი საგანმანათლებლო პროგრამის სტუდენტის სტატუსი.

7. სწავლის შედეგი

ბიზნესის ადმინისტრირების დამატებითი პროგრამის ათვისებით სტუდენტს ჩამოუყალიბდება:

ცოდნა/გაცნობიერება:

ბიზნესის სფეროში საქმიანობის პრაქტიკული საკითხების აღწერის, შეფასების და გაცნობიერების აუცილებელი ცოდნა;

ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენება:

წინაწარ განსაზღვრული მითითებების და/ან ინსტრუქციების შესაბამისად, მოსალოდნელი შედეგების აღწერის, ჩამოყალიბებისა და დემონსტრირების უნარი ფინანსებისა და კრედიტის, აღრიცხვის, მენეჯმენტისა და მარკეტინგის სფეროებში;

დასკვნის უნარი:

ბიზნესგარემოს ამსახველი ფაქტების შეგროვების, მონაცემთა დალაგების და კლასიფიცირების, საანალიზო მახასიათებლების გამოთვლის და აბსოლუტურ, შეფარდებით და საშუალო სიდიდეებში მათი გამოსახვის უნარი;

კომუნიკაციის უნარი:

ზეპირი და წერილობითი ინფორმაციის მიღების, აღქმის, დამუშავებისა და წარდგენის; დარგის სპეციალისტებთან და/ან არასპეციალისტებთან ვერბალურ და ელექტრონულ დიალოგებსა და დისკუსიებში მონაწილეობასა და კამათში შეუფერხებელი საუბრის, სპეციალური ტერმინოლოგიის გამოყენებით ბიზნეს ინფორმაციის გადაცემის უნარი;

სწავლის უნარი:

სწავლის საჭიროების, აუცილებლობის დონისა და ხარისხის განსაზღვრის უნარი;
საკონტაქტო და დამოუკიდებელი მუშაობის გზით ცოდნის მიღებისა და განახლების უნარი;
სასწავლო ლიტერატურისა და ინტერნეტრესურსების გამოყენების;
ბიზნესის სფეროში პროგრამით გათვალისწინებული კომპეტენციების შესაბამისი ქართული და უცხოური ლიტერატურის აღქმისა და გამოყენების უნარი.

ღირებულებები:
√ სწავლის საზოგადოებრივი ღირებულებების გააზრების, მოქალაქეობრივი პასუხისმგებლობის გაცნობიერების, ბიზნეს გარემოში ურთიერთ-სარგებლიანობის პრინციპის დაცვის გრძნობა;
√ საზოგადოებაში თვითდამკვიდრების და საკუთარი შესაძლებლობების რეალიზაციის, პიროვნული თავისუფლების (უზენაესი ღირებულების) უზრუნველყოფის თვისება;
√ დროის ეფექტურად გამოყენებისა და ბიზნეს საქმიანობის პროცესში გუნდური მუშაობის თვისება.

8. სწავლის შედეგების მიღწევის მეთოდები:

- საკონტაქტო:
  √ **ლექცია** - სტუდენტებისადმი სისტემატურად და თანმიმდევრულად სასწავლო მასალის გადაცემა, განსახილველი თემის ან რაიმე საკითხის ახსნა-განმარტება. იგი აქტიურია, როცა იღებს დიალოგის სახეს, ხოლო პასიურია მონოლოგის ფორმით;
  √ **სამუშაო ჯგუფში მუშაობა** - სტუდენტების მიერ ერთობლივი ან ინდივიდუალური მცდელობა წინასწარ მიცემული საკითხის ან თემის შესახებ შესრულებული სამუშაოს პრეზენტაცია. მიზანშეწონილია გაუგებარი და ძნელად გასაგები საკითხების განმეორებით განხილვა;
- **სტუდენტთა დამოუკიდებელი მუშაობა** - სასწავლო გეგმით გათვალისწინებული კურსების წარმატებით ათვისებისათვის დახარჯული სამუშაო დროის (შრომის) რაოდენობაა ძირითადი და დამატებითი ლიტერატურის გაცნობა-შესწავლიდან - ჯგუფურ მუშაობამდე და/ან შუალედური და ფინალური გამოცდების მომზადებისათვის.

9. შეფასების კრიტერიუმები:

შეფასება სწავლისა და სწავლების პროცესის ერთ-ერთი ყველაზე მნიშვნელოვანი ნაწილია, რომელიც ორ ძირითად მიზანს ემსახურება:
- სტუდენტის ძლიერი და სუსტი მხარეების გამოვლენა და მისი სწავლისათვის ხელშეწყობა;
- სწავლების კონკრეტული მეთოდიკის და სასწავლო პროგრამების ეფექტიანობის შემოწმება და სრულყოფა. პედაგოგმა უნდა იცოდეს, თუ რა კონკრეტულ მიზანს ისახავს სტუდენტის შეფასება, ასევე, თუ როგორ უნდა გამოიყენოს ინფორმაცია, რომელსაც შეფასების შედეგად იღებს.

აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტში სტუდენტთა მიღწევების შეფასება ხდება საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის 2007 წლის 5 იანვრის №3 და 2009 წლის 21 სექტემბრის №785 ბრძანებებით განსაზღვრული შემდეგი პუნქტების გათვალისწინებით:

1. კრედიტის მიღება შესაძლებელია მხოლოდ სტუდენტის მიერ სილაბუსით დაგეგმილი სწავლის შედეგების მიღწევის შემდეგ, რაც გამოიხატება მე-6 პუნქტის „ა“ ქვეპუნქტით გათვალისწინებული ერთ-ერთი დადებითი შეფასებით.
2. დაუშვებელია სტუდენტის მიერ მიღწეული სწავლის შედეგების ერთჯერადად, მხოლოდ დასკვნითი გამოცდის საფუძველზე შეფასება. სტუდენტის გაწეული შრომის შეფასება გარკვეული შეფარდებით უნდა ითვალისწინებდეს:

ა) შუალედურ შეფასებას;
ბ) დასკვნითი გამოცდის შეფასებას.

3. სასწავლო კურსის ათვისების მაქსიმალური შეფასება 100 ქულის ტოლია.
4. დასკვნითი გამოცდა არ უნდა შეფასდეს 40 ქულაზე მეტით.
5. დასკვნით გამოცდაზე გასვლის უფლება ეძლევა სტუდენტს, თუ მას შუალედურ შეფასებებზე მინიმუმ 11 ქულა აქვს.

კურსი ათვისებულად ითვლება, თუ სტუდენტის საბოლოო შეფასება მეტია 51- ზე
6. შეფასების სისტემით დასაშვებია:
ა) ხუთი სახის დადებითი შეფასება:
ა.ა) (A) ფრიადი - მაქსიმალური შეფასების 91% და მეტი;
ა.ბ) (B) ძალიან კარგი - მაქსიმალური შეფასების 81-90%;
ა.გ) (C) კარგი - მაქსიმალური შეფასების 71-80%;
ა.დ) (D) დამაკმაყოფილებელი - მაქსიმალური შეფასების 61-70%;
ა. ე) (E) საკმარისი - მაქსიმალური შეფასების 51-60%;
ბ) ორი სახის უარყოფითი შეფასება:
ბ.ა) (FX) ვერ ჩააბარა - მაქსიმალური შეფასების 41-50%, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება.
ბ.ბ) (F) ჩაიჭრა - მაქსიმალური შეფასების 40% და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს
შესასწავლი.
7. მე-6 პუნქტით გათავისწინებული შეფასებების მიღება ხდება შუალედური შეფასებებისა და დასკვნითი გამოცდის შეფასების დაჯამების საფუძველზე.
8. სტუდენტს დამატებით გამოცდაზე გასვლის უფლება აქვს იმავე სემესტრში. დასკვნით და შესაბამის დამატებით გამოცდას შორის შუალედი უნდა იყოს არანაკლებ 10 დღისა.
სტუდენტის მიღწევების შეფასების დამატებითი კრიტერიუმები განისაზღვრება სასწავლო კურსების სილაბუსით.
დამატებით პროგრამის განხორციელებისათვის აუცილებელი ადამიანური და მატერიალური რესურსის შესახებ:
პროგრამას ემსახურება
მათ შორის: 7 ასოცირებული, 1 ასისტენტ-პროფესორი, 3 მოწვეული სპეციალისტი (მათ შორის - 2 აკადემიური დოქტორი)

10. სასწავლო გეგმა

პროგრამის დასახელება: ბიზნესის ადმინისტრირება (minor)

№	კურსის დასახელება	კრ	დატვირთვის მოცულობა, სთ-ში			ლ/პ/ჯგ	სემესტრი					
			სულ	საკ	დამ		III	IV	V	VI	VII	VIII
1	ეკონომიკური პრინციპები 1	5	125	45	80	1,5/0/1,5	x					
2	მენეჯმენტის საფუძვლები	5	125	45	80	2/0/1	x					
3	ეკონომიკური პრინციპები 2	5	125	45	80	1,5/0/1,5		x				
4	ფული, კრედიტი, ბანკები	5	125	45	80	1/0/2		x				
5	ფინანსების საფუძვლები	5	125	45	80	2/0/1			x			
6	სტატისტიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისათვის 1	5	125	45	80	1,5/0/1,5			x			
7	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი	5	125	45	80	2/0/1				x		
8	მარკეტინგის საფუძვლები	5	125	45	80	2/0/1				x		
9	ოპერაციული მენეჯმენტი	5	125	45	80	2/0/1					x	
10	ბუღალტრული აღრიცხვა	5	125	45	80	1/0/2					x	
11	სამეურნეო საქმიანობის ეკონომიკური ანალიზი	5	125	45	80	1/0/2						x
12	ინვესტირების საფუძვლები	5	125	45	80	2/0/1						x
	სულ	**60**	**1500**	**540**	**960**	-						

* გამოყენებულ შემოკლებათა განმარტება: **კრ.** - კრედიტი, **სკ** - საათი კვირაში; **ლ/პ/ჯგ** - ლექცია/პრაქტიკული/ჯგუფში მუშაობა.

კომპეტენციათა მატრიცა

კურსის დასახელება	კომპეტენციები					
	ცოდნა და გაცნობიერება	ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი	დასკვნის გაკეთების უნარი	კომუნიკაციის უნარი	სწავლის უნარი	ღირებულებები
ეკონომიკის პრინციპები 1	X		X	X	X	X
მენეჯმენტის საფუძვლები	X	X		X	X	
ეკონომიკის პრინციპები 2	X		X	X	X	X
ფული, კრედიტი, ბანკები	X	X		X	X	
ფინანსების საფუძვლები	X	X	X	X		X
სტატისტიკა ეკონომიკასა და ბიზნესში 1.	X	X	X	X	X	X
სტატისტიკა ეკონომიკასა და ბიზნესში 1	X	X	X			
ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი	X	X	X	X	X	X
მარკეტინგის საფუძვლები	X	X	X	X		
მარკეტინგის საფუძვლები	X	X				X
ოპერაციული მენეჯმენტი	X	X		X	X	
ბუღალტრული აღრიცხვა	X	X				
სამეურნეო საქმიანობის ეკონომიკური ანალიზი	X	X	X		X	
ინვესტირების საფუძვლები	X	X	X	X		X