



აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

---

საზოგადოებრივ მეცნიერებათა ფაკულტეტი

დამატებითი (minor) პროგრამა

ჟურნალისტიკა

## 1. პროგრამის სტრუქტურა

№	კურსი	სკ	ლ./პრ./ს/ლაბ.	კრედიტთა რაოდენობა	სემესტრები						
					III	IV	V	VI	VII	VIII	
1	ჟურნალისტიკის საფუძველები	3	2.1.0.0	5	5						
2	სტილისტიკა	3	2.1.0.0	5	5						
3	სტრატეგიული წერა	3	2.1.0.0	5		5					
4	ინფორმაციული ჟურნალისტიკა	3	2.1.0.0	5		5					
5	ანალიტიკური ჟურნალისტიკა	3	2.1.0.0	5			5				
6	რადიოჟურნალისტიკა	3	2.1.0.0	5			5				
7	ტელეჟურნალისტიკა	3	2.1.0.0	5				5			
8	რედაქტირება	3	2.1.0.0	5				5			
9	მედიამენეჯმენტი	3	2.1.0.0	5					5		
10	დებატები	3	2.1.0.0	5					5		
11	რეკლამა	3	2.1.0.0	5							5
12	პროფესიული ეთიკა	3	2.1.0.0	5							5
	სულ			60	10	10	10	10	10		10

გამოყენებულ შემოკლებათა განმარტება: სკ - საათი კვირაში; ლ/პ/ს/ლაბ. - ლექცია/პრაქტიკული/სემინარი/ლაბორატორიული.

## 2. პროგრამით გათვალისწინებული კურსების მოკლე ანოტაციები

**კურსის კოდი: SGB0170**

**ჟურნალისტიკის საფუძვლები: (5 კრედიტი)**

**კურსი მოიცავს შემდეგ თემებს:** ჟურნალისტიკის წარმოშობა და განვითარების ტენდენციები; პრესის თეორიები; ჟურნალისტიკა სოციალურ ინსტიტუტთა სისტემაში; ინფორმაციული საქმიანობა; ინფორმაციული მიდგომის ასპექტები; ჟურნალისტიკის ფუნქციები; ჟურნალისტიკის პრინციპები; ჟურნალისტიკა, როგორც მასობრივი ინფორმაციის სისტემა; ჟურნალისტური კვლევის მეთოდები.

**კურსის კოდი: HLB0330**

**სტილისტიკა: (5 კრედიტი)**

**კურსი მოიცავს შემდეგ თემებს:** სტილის რაობა; სტილისტიკის დარგები; ფუნქციური სტილი; სადა ანუ პროზაული მეტყველებისა და მხატვრული მეტყველების სტილი; სადა მეტყველებისა და პოეტური მეტყველების სტილი; სტილის შექმნის ენობრივი რესურსები; სტილისტური ნორმის ცნება; ენობრივი ერთეულების პრაგმატული ფაქტორები; ლოგიკური აზროვნების კანონები; სიტყვის ემოციური იერი; შეფასების მომენტი; სიტყვათა ხმარების სფერო; ლექსიკური ფონდის გამდიდრების გზები; ენის ფრაზეოლოგიურ საშუალებათა სტილური ფუნქციები; ენის გამომხატველობითი საშუალებანი  
**კურსის შესწავლის წინაპირობაა შემდეგი კურსის ათვისება:** აკადემიური წერა.

**კურსის კოდი: HLB0340**

**სტრატეგიული წერა (5 კრედიტი)**

**კურსი მოიცავს შემდეგ თემებს:** ჟურნალისტურ მასალებზე მუშაობის სტრატეგიული ხერხების განსაზღვრა; ინფორმაციულ და ანალიტიკურ მასალებზე მუშაობის თავისებურებების შესწავლა; ექსტრემალურ პირობებში წერის მეთოდების გაცნობა; რესპონდენტებთან მუშაობის თავისებურებების ხერხების შესწავლა; ჟურნალისტური მასალის მოძიების მეთოდების გაცნობა, ჟურნალისტური ნორმებისა და ეთიკის როლის გათვალისწინების შესწავლა მასალაზე მუშაობის პროცესში; მასალის მომზადებისას სწრაფად მუშაობისა და წერის მეთოდების შესწავლა;  
**კურსის შესწავლის წინაპირობაა შემდეგი კურსების ათვისება:** ჟურნალისტიკის საფუძვლები.

**კურსის კოდი: SGB0070**

**ინფორმაციული ჟურნალისტიკა (5 კრედიტი)**

**კურსი მოიცავს შემდეგ თემებს:** ჟურნალისტიკის ინფორმაციული ჟანრების შესწავლა; შენიშვნის, საინფორმაციო კორესპონდენციის, რეპორტაჟის, რადიორეპორტაჟის, კინო და ფოტორეპორტაჟის, საინფორმაციო ინტერვიუს, ინფორმაციული ანგარიშის, ნეკროლოგის, მიმოხილვის, ანგარიშის თეორიული და პრაქტიკული შესწავლა; ჟურნალისტიკის ინფორმაციულ ჟანრებზე მუშაობის ხერხებისა და მეთოდების გაცნობა; ოცდამეერთე საუკუნეში ჟურნალისტური ჭეშმარიტების ძიების მეთოდების განსაზღვრა.

**კურსის შესწავლის წინაპირობაა შემდეგი კურსის ათვისება:** ჟურნალისტიკის საფუძვლები.

**კურსის კოდი: SGB0010**

**ანალიტიკური ჟურნალისტიკა (5 კრედიტი)**

**კურსი მოიცავს შემდეგ თემებს:** ჟურნალისტიკის ანალიტიკური ჟანრების შესწავლა; სტატიისა და მისი სახეების, რეცენზიისა და მისი სახეების, კრიტიკის, წერილის, მხატვრულ-პუბლიცისტური ჟანრების, ესესა და მისი სახეების, ანალიტიკური კორესპონდენციის, კომენტარის, ანალიტიკური ინტერვიუს, ანალიტიკური მიმოხილვის, ნარკვევისა და მისი სახეების, საუბრის, პროგნოზის, სატირულ-იუმორისტული ჟანრების (ეპიტაფია, ანეკდოტი, ფელეტონი, პაროდია, პამფლეტი), ლეგენდის, ეპიგრავის თეორიული და პრაქტიკული შესწავლა; ჟურნალისტიკის ანალიტიკურ

ჟანრებზე მუშაობის ხერხებისა და მეთოდების გაცნობა; ოცდამეერთე საუკუნეში ანალიტიკური ჟურნალისტიკის როლისა და მნიშვნელობის გაცნობა-ანალიზი.

**კურსის შესწავლის წინაპირობაა შემდეგი კურსის ათვისება:** ინფორმაციული ჟურნალისტიკა.

**კურსის კოდი: SGB0190**

**რადიოჟურნალისტიკა. (5 კრედიტი)**

**კურსი მოიცავს შემდეგ თემებს:** რადიომუწეობის ადგილი მასობრივი ინფორმაციის საშუალებათა სისტემაში. რადიოჟურნალისტიკის საზოგადოებრივი დანიშნულება. რადიოჟურნალისტიკის კომუნიკაციური თვისებებზე. რადიოს გამოსახვითი საშუალებანი. რადიოჰაბლიციისტიკის ჟანრები და ფორმები. ინფორმაციის პერსონიფიკაციის მნიშვნელობა რადიოჰაბლიციისტიკაში. რადიოჟურნალისტიკის პროგრამული სტრუქტურა. რადიოპროგრამა როგორც სისტემა და მისი კლასიფიკაციის ასპექტები. მრავალპროფილიანი და ფორმატული რადიომუწეობის პროგრამირების პრინციპები. სამაუწყებლო ახალი ამბების მნიშვნელობა. შიდა მაუწყებლობის სახეობები საზღვარგარეთის განვითარებულ ქვეყნებში. საზღვარგარეთული რადიოპროგრამების ძირითადი მიმართულებანი.

**კურსის კოდი: SGB0260**

**ტელეჟურნალისტიკა. (5 კრედიტი)**

**კურსი მოიცავს შემდეგ თემებს:** ტელევიზიის ადგილი მასობრივი კომუნიკაციის საშუალებათა სისტემაში. თანამედროვე ტელევიზიის ძირითადი მიმართულებანი. თანამედროვე ტელევიზიის ბუნება. ტელეპროგრამა როგორც სისტემა და მისი კლასიფიკაციის ასპექტები. ტელეჰაბლიციისტიკური ნაწარმოებების ფორმები. ტელევიზიის გამოსახვითი საშუალებანი. გამოსახულებისა და სიტყვის თანაფარდობა ტელევიზიაში. სატელევიზიო პერსონაჟები: კომენტატორი, მიმომხილველი, ინტერვიუერი, შოუმენი, მოდერატორი. ინტერვიუს სპეციფიკა ტელევიზიაში. რეპორტაჟის სპეციფიკა ტელევიზიაში. საზღვარგარეთული ტელევიზიის ძირითადი მიმართულებანი.

**კურსის შესწავლის წინაპირობაა შემდეგი კურსის ათვისება:** ჟურნალისტიკის საფუძვლები.

**კურსის კოდი: SGB0200**

**რედაქტირება (5 კრედიტი)**

**კურსი მოიცავს შემდეგ თემებს:** ლიტ. რედაქტირების საგანი და ამოცანები, რედაქტორის დამოკიდებულება ავტორის სტილისადმი, შესწორების სახეობანი, სათაურების რედაქტირება, დედნის კომპოზიციაზე მუშაობა, დედნის ენასა და სტილზე მუშაობა, ფაქტობრივ მასალაზე მუშაობა, ცხრილური მასალის რედაქტირება, წიგნის აპარატზე მუშაობა.

**კურსის შესწავლის წინაპირობაა შემდეგი კურსების ათვისება:** სტილისტიკა.

**კურსის კოდი: SGB0140**

**მედია მენეჯმენტი (სიტუაციურ სავარჯიშოთა გამოყენებით): ( 5 კრედიტი)**

**კურსი მოიცავს შემდეგ თემებს:** მართვა და გადაწყვეტილების მიღება; გადაწყვეტილების მიღების რაობა და ტიპები და პროცესის შეზღუდულობა;

მენეჯმენტის ინსტრუმენტები;ლიდერი და სამუშაო ძალა, ლიდერობის მნიშვნელობა მენეჯმენტში; კულტურული თავისებურებებით გამოწვეული პრობლემები. მოტივაცია, პიროვნებათა მოტივირება; ჯგუფები და საერთო პრობლემები;მედიაორგანიზაციების გლობალური სტრუქტურა;ფორმალური და არაფორმალური მიდგომა; სიტუაციური მიდგომა და მასმედიის გლობალური სტრუქტურები;ტექნოლოგია და მომავალი;რეგულირება და თვითრეგულირება; სამართლებრივი პრობლემების თავიდან აცილება;დაგეგმვა და მისი ეტაპები, სტრატეგიული დაგეგმვა საერთაშორისო ბაზრებისათვის, ბაზრის შესწავლა და კვლევის პროცესი;მარკეტინგი და კვლევა, გამოყენებითი კვლევის სახეები მასმედიაში;ბიუჯეტის შედგენა და გადაწყვეტილების მიღება; მთავარი საბიუჯეტო გეგმისა და განყოფილებათა ბიუჯეტის შედგენა.

**კურსის კოდი: SGB0050**

**დებატები (5 კრედიტი)**

**კურსი მოიცავს შემდეგ თემებს:** რა არის დებატები; კამათის ოთხი ნაირსახეობა, კორექტული და არაკორექტული ელემენტი კამათში; კამათის მტკიცებითი და უარყოფითი მხარე; ჯვარედინი დაკითხვა; ლოგიკის კანონები და კამათის ხელოვნება; კითხვა და მისი როლი კამათის ხელოვნებაში; ფასეულობათა დებატი და პოლიტიკური დებატი.

**კურსის შესწავლის წინაპირობაა შემდეგი კურსის ათვისება:** ჟურნალისტიკის საფუძვლები.

**კურსის კოდი: SGB0210**

**რეკლამა: (5 კრედიტი)**

**კურსი მოიცავს შემდეგ თემებს:** რეკლამის საფუძვლები და მიზნები, რეკლამის ფუნქციები; სარეკლამო სააგენტოები; რეკლამის ევოლუცია, ბეჭდვის ერა; საზოგადოება და რეკლამა, სარეკლამო ეთიკა, რეკლამა და უფლება, კავშირგაბმულობის ფედერალური კომისია და თვითრეგულირება; რეკლამა და მარკეტინგული პროცესი, სარეკლამო სააგენტოები, სპეციალიზირებული სააგენტოები, მასობრივი ინფორმაციის საშუალებებში სარეკლამო სივრცის შესყიდვა; რეკლამისა და მარკეტინგული კომუნიკაციის ტენდენციები. რეკლამის ინფორმაციის გავრცელების საშუალებები, რეკლამის საშუალებების დაგეგმარების ფუნქციები; სარეკლამო საშუალებების წყაროები, სარეკლამო საშუალებების დაგეგმარება-ამოცანის წამოჭრა; სარეკლამო საშუალებების შესყიდვა, რეკლამის განმთავსებლის ამორჩევა და მოლაპარაკებების წარმოება; რეკლამის შემოქმედებითი მხარე; ბეჭდვური რეკლამის შექმნა; ბეჭდვური რეკლამის ტექსტი, დიზაინი და წარმოება; რადიო და სატელევიზიო რეკლამის შექმნა; სატელევიზიო რეკლამის დაგეგმარება და წარმოება; რადიორეკლამა მიმართვის სტრატეგია, რადიოტექსტი და ინსტრუმენტები, რადიორეკლამის წარმოება; გაზეთები და რეკლამის სტრუქტურა, რეკლამა გაზეთში, გაზეთების უპირატესობა; ჟურნალები და რეკლამა; ტელევიზიის სტრუქტურა; რადიოს სტრუქტურა.

**კურსის კოდი: SGB0150**

**პროფესიული ეთიკა (კრედიტი 5)**

**კურსი მოიცავს შემდეგ თემებს:** ეთიკის ზოგადი არსი, საავტორო უფლებები, ჟურნალისტთა საერთაშორისო ფედერაციის დეკლარაცია, მედიაპროდუქცია – განგაშის წყარო, ჰუმანიზმის პრინციპი, სიმართლის მთქმელობის პრინციპი, ჭეშმარიტების დონეები ჟურნალისტურ შემეცნებაში, პუნქტუალობის საკითხი ჟურნალისტიკაში, შავი და თეთრი პი-არი ჟურნალისტიკაში, პირადი ცხოვრების საკითხები ჟურნალისტიკაში, “ნიუ-იორკ ტაიმსის “ ეთიკის კოდექსი, პროპაგანდა და მისი დევიზები (ჯონ მერილის პრინციპების მიხედვით, , კანონი ცილისწამების შესახებ ამერიკაში და საქართველოში, თვითრეგულირების სისტემები, ევროპაში მოქმედი ეთიკის კოდექსების მიკლე ანოტაცია,