აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

საზოგადოებრივ მეცნიერებათა ფაკულტეტი

დამატებითი (minor) პროგრამა

ტურიზმი

ქუთაისი

2011

1. **პროგრამის დასახელება: ტურიზმი** (minor)

2. მისანიჭებელი კვალიფიკაცია: (minor)

3. პროგრამის მოცულობა კრედიტებით: 60 ECTS კრედიტი

4. სწავლების ენა: ქართული

5. საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი:

ტურიზმის დამატებითი (minor) პროგრამის მიზანია სტუდენტს:

- მისცეს ტურიზმის სფეროს მახასიათებელი ძირითადი დებულებებისა და კატეგორიების გაცნობიერების აუცილებელი თეორიული ცოდნა;
- ჩამოუყალიბოს პრაქტიკული უნარ-ჩვევების ფართო სპექტრი ტურიზმის სფეროში (ტურისტულ ფირმებში, სააგენტოებში, ტურისტულ კომპლექსებში, სასტუმროებში, საინფორმაციო და სარეკლამო ცენტრებში, საექსკურსიო ობიექტებში, ნაკრძალებში, ეროვნულ პარკებში და ა. შ.) საქმიანობისათვის;
- მიღებული ცოდნის საფუძველზე, ჩამოუყალიბოს ბიზნეს გარემოში პრაქტიკული საქმიანობის უნარ-ჩვევები როგორც საჯარო და/ან კერძო სექტორში, ისე საკუთარ ბიზნესში, თავისი კომპეტენციის ფარგლებში;
- ხელი შეუწყოს კვალიფიკაციის შემდგომი ამაღლების შესაძლებლობას სწავლის მომდევნო საფეხურზე, როგორც საქართველოში ისე საზღვარგარეთ.

2. პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა: აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ძირითადი საგანმანათლებლო პროგრამის სტუდენტის სტატუსი.

3. სწავლის შედეგი:

ცოდნა/გაცნობიერება:

ტურიზმის სფეროში ჩართული ორგანიზაციების (ტუროპერატორების, სააგენტოების, სერვისის მიმწოდებელი ობიექტების) საქმიანობის პრაქტიკული საკითხების აღწერის, შეფასების და გაცნობიერების აუცილებელი ცოდნა და საქართველოს ტურისტულ–რეკრეაციულ პოტენციალის შეცნობა;

ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენება:

შეუძლია ტურისტული პროდუქტის შექმნა, პრეზენტაცია და მომსახურების ფასების გაანგარიშება; ტურისტულ–საექსკურსიო მარშრუტების შერჩევაში მონაწილეობა და გიდ–ექსკურსიამძღოლის ფუნქციის შესრულება; პროფესიულ საქმიანობაში თანამედროვე საინფორმაციო–საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების გამოყენება;

დასკვნის უნარი:

კომპეტენციის ფარგლებში თავისი დასკვნების საჯარო წარმოდგენა, მათი მკაფიო დასაბუთება შესაბამისი ცოდნითა და ლოგიკით, როგორც სპეციალისტებთან, ისე არასპეციალისტებთან.

კომუნიკაციის უნარი:

ზეპირი და წერილობითი ინფორმაციის მიღების, აღქმის, დამუშავებისა და წარდგენის; დარგის სპეციალისტებთან და/ან არასპეციალისტებთან ვერბალურ და ელექტრონულ დიალოგებსა და დისკუსიებში მონაწილეობა; სპეციალური ტერმინოლოგიის გამოყენებით ტურისტული ბიზნეს ინფორმაციის გადაცემის უნარი;

სწავლის უნარი:

განსაზღვროს სწავლის საჭიროების, მისი აუცილებლობის დონე და ხარისხი, მიიღოს და განაახლოს საკონტაქტო და დამოუკიდებელი მუშაობის გზით მიღებული ცოდნა; გამოიყენოს სასწავლო ლიტერატურისა და ინტერნეტრესურსების, საკუთარი ცოდნის შესაბამისი ქართული და უცხოური ლიტერატურის კითხვით უწყვეტი განვითარების შესაძლებლობები;

ღირებულებები:

საქმიანობის წარმართვაში პროფესიული ეთიკის ძირითადი პრინციპების დაცვის, სამშობლოს ისტორიულ - კულტურული მემკვიდრეობის და ტრადიციების შენარჩუნებისა და წარმოჩენის თვისება.

მოქალაქეობრივი პასუხისმგებლობის გაცნობიერების, ტურისტულ გარემოში ურთიერთ-სარგებლიანობის პრინციპის დაცვის გრძნობა;

4. **სწავლის შედეგების მიღწევის მეთოდები:**

- **საკონტაქტო:**

√ **ლექცია** - სტუდენტებისადმი სისტემატურად და თანმიმდევრულად სასწავლო მასალის გადაცემა, განსახილველი თემის ან რაიმე საკითხის ახსნა-განმარტება. იგი აქტიურია, როცა იღებს დიალოგის სახეს, ხოლო პასიურია მონოლოგის ფორმით;

√ **სამუშაო ჯგუფში მუშაობა** - სტუდენტების მიერ ერთობლივი ან ინდივიდუალური მცდელობა წინასწარ მიცემული საკითხის ან თემის შესახებ შესრულებული სამუშაოს პრეზენტაცია. მიზანშეწონილია გაუგებარი და ძნელად გასაგები საკითხების განმეორებით განხილვა;

- **სტუდენტთა დამოუკიდებელი მუშაობა** - სასწავლო გეგმით გათვალისწინებული კურსების წარმატებით ათვისებისათვის დახარჯული სამუშაო დროის (შრომის) რაოდენობაა ძირითადი და დამატებითი ლიტერატურის გაცნობა-შესწავლიდან - ჯგუფურ მუშაობამდე და/ან შუალედური და ფინალური გამოცდების მომზადებისათვის.

9. სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა:

სტუდენტთა მიღწევების შეფასება ხდება საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის 2007 წლის 5 იანვრის №3 და 2009 წლის 21 სექტემბრის №785 ბრძანებებით განსაზღვრული შემდეგი პუნქტების გათვალისწინებით:

1. კრედიტის მიღება შესაძლებელია მხოლოდ სტუდენტის მიერ სილაბუსით დაგეგმილი სწავლის შედეგების მიღწევის შემდეგ, რაც გამოიხატება მე-6 პუნქტის “ა” ქვეპუნქტით გათვალისწინებული ერთ-ერთი დადებითი შეფასებით.

2. დაუშვებელია სტუდენტის მიერ მიღწეული სწავლის შედეგების ერთჯერადად, მხოლოდ დასკვნითი გამოცდის საფუძველზე შეფასება. სტუდენტის გაწეული შრომის შეფასება გარკვეული შეფარდებით უნდა ითვალისწინებდეს:

ა) შუალედურ შეფასებას;

ბ) დასკვნითი გამოცდის შეფასებას.

3. სასწავლო კურსის მაქსიმალური შეფასება 100 ქულის ტოლია.

4. დასკვნითი გამოცდა არ უნდა შეფასდეს 40 ქულაზე მეტით.

5. დასკვნით გამოცდაზე გასვლის უფლება ეძლევა სტუდენტს, თუ მას შუალედურ შეფასებებზე მინიმუმ 11 ქულა აქვს.

კურსი ათვისებულად ითვლება, თუ სტუდენტის საბოლოო შეფასება მეტია 51- ზე

6. შეფასების სისტემით დასაშვებია:

ა) ხუთი სახის დადებითი შეფასება:

ა.ა) (A) ფრიადი - მაქსიმალური შეფასების 91% და მეტი;

ა.ბ) (B) ძალიან კარგი - მაქსიმალური შეფასების 81-90%;

ა.გ) (C) კარგი - მაქსიმალური შეფასების 71-80%;

ა.დ) (D) დამაკმაყოფილებელი - მაქსიმალური შეფასების 61-70%;

ა. ე) (E) საკმარისი - მაქსიმალური შეფასების 51-60%;

ბ) ორი სახის უარყოფითი შეფასება:

ბ.ა) (FX) ვერჩააბარა - მაქსიმალური შეფასების 41-50%, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება.

ბ.ბ) (F) ჩაიჭრა - მაქსიმალური შეფასების 40% და ნაკლები, რაც ნიშნავს,რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.

7. მე-6 პუნქტით გათავისწინებული შეფასებების მიღება ხდება შუალედური შეფასებებისა და დასკვნითი გამოცდის შეფასების დაჯამების საფუძველზე.

8. სტუდენტს დამატებით გამოცდაზე გასვლის უფლება აქვს იმავე სემესტრში. დასკვნით და შესაბამის დამატებით გამოცდას შორის შუალედი უნდა იყოს არანაკლებ 10 დღისა.

სასწავლო კურსში სტუდენტის მიღწევების შეფასების დამატებითი კრიტერიუმები განისაზღვრება შესაბამისი სილაბუსით.

საგანმანათლებლო პროგრამის განხორციელებისათვის აუცილებელი ადამიანური და მატერიალური რესურსის შესახებ: უნივერსიტეტის სასწავლო აუდიტორიები, ბიბლიოთეკა, სამკითხველო დარბაზი, კომპიუტერული ცენტრი.

პროგრამას განახორციელებს აწსუ-ს აკადემიური პერსონალი.

10. სასწავლო გეგმა

პროგრამის დასახელება: ტურიზმი (minor)

№	კურსის დასახელება	კრ	დატვირთვის მოცულობა, სთ-ში			ლ/პ/ჯგ	სემესტრი					
			სულ	საკ	დამ		III	IV	V	VI	VII	VIII
1	ტურიზმის საფუძვლები	5	125	45	80	1,5/0/1,5	x					
2	საქართველოს ტურისტულ–რეკრეაციული რესურსები	5	125	45	80	1/0/2	x					
3	ტურიზმის ეკონომიკა	5	125	45	80	1,5/0/1,5		x				
4	ტურიზმის მენეჯმენტი	5	125	45	80	2/0/1		x				
5	ტუროპერეიტინგი და ტურისტული სააგენტოები	5	125	45	80	1/0/2			x			
6	ექსკურსიათმცოდნეობა	5	125	45	80	1/0/2			x			
7	ინფორმაციული ტექნოლოგიები ტურიზმში	5	125	60	65	2/0/2				x		
8	კულტურული ტურიზმი	5	125	45	80	1/0/2				x		
9	კვების ორგანიზაცია ტურიზმში	5	125	45	80	0/0/3					x	
10	ტურისტული ცენტრებისა და რეგიონების გეოგრაფია	5	125	45	80	1/0/2					x	
11	ტურიზმის მარკეტინგი	5	125	45	80	1/0/2						x
12	პროფესიული ეთიკა და ეტიკეტი	5	125	45	80	0/0/3						x
	სულ	**60**	**1500**	**540**	**960**	-						

* გამოყენებულ შემოკლებათა განმარტება: **კრ**. - კრედიტი, **სკ** - საათი კვირაში; საკ.- საკონტაქტო, დამ. -დამოუკიდებელი;**ლ/პ/ჯგ** - ლექცია/პრაქტიკული/ჯგუფში მუშაობა.