

სამაგისტრო პროგრამა - არასასურსათო საქონლის საქონელმცოდნეობა და ექსპერტიზა
2010-2011 სასწავლო წლისათვის სპეციალობაში მისაღები გამოცდის საკითხები

№	საკითხი	ლიტერატურა
1	საქონლის კლასიფიკაცია და ასორტიმენტა	[1] 9-12გვ
2	საქონლის არტიკული და პრეისკურანტი	[1] 13-14გვ
3	საქონლის ხარისხის მაჩვენებლები	[1] 15-16გვ
4	ძირითადი მოთხოვნები საქონლის ხარისხის მიმართ	[1] 16-17გვ
5	საქონლის ხარისხზე მოქმედი ფაქტორები	[1] 18-19გვ
6	საქონლის ხარისხზე უშუალოდ ზემოქმედი ფაქტორები	[1] 19-20გვ
7	საქონლის ხარისხის შემნარჩუნებელი ფაქტორები	[1] 20-22გვ
8	მასალების და საქონლის ძირითადი თვისებები	[1] 23-27გვ
9	საქონლის სამომხმარებლო თვისებები	[1] 28-29გვ
10	საქონლის ხარისხის განსაზღვრის მეთოდები	[1] 33-35გვ
11	საქონლის ხარისხის დონის შეფასება	[1] 35-36გვ
12	საქონლის ხარისხი	[1] 37-38გვ
13	პროდუქციის სახელმწიფო მიღება	[1] 38-39გვ
14	გაუმჯობესებული ხარისხის საქონლის შეფასების თავისებურებები	[1] 39-41გვ
15	საქონლის ხარისხის კონტროლი	[1] 41-42გვ
16	საქონლის სტანდარტიზაცია	[1] 43-45გვ
17	საქონლის ხარისხის მართვა	[1] 50-152გვ
18	საფეიქრო საქონლის ასორტიმენტი	[1] 223-230გვ
19	საფეიქრო ბოჭკოების კლასიფიკაცია, აღნაგობა და საერთო თვისებები	[1] 230-232გვ
20	ბუნებრივი ბოჭკოები	[1] 233-236გვ
21	ქიმიური ბოჭკოები	[1] 236-238გვ
22	საფეიქრო ძაფის ასორტიმენტი	[1] 239-241გვ
23	ძაფების ძირითადი თვისებები	[15] 13-18გვ
24	ძაფების წარმოების თავისებურებანი	[16] 241-242გვ

25	ქსოვილების სამომხმარებლო თვისებების ფორმირების თავისებურებანი	[1] 2461247გვ
26	.ბოჭკოვანი შემაბგენლობის და აღნაგობის გავლენა ქსოვილის სამომხმარებლო თვისებებზე	[1] 241-243გვ
27	ბამბის ქსოვილების ასორტიმენტი	[1] 249-502გვ
28	შალის ქსოვილების ასორტიმენტი	[1] 253-254გვ
29	აბრეშუმის ქსოვილების ასორტიმენტი	[1] 255-256გვ
30	ქსოვილების აღნაგობა,თვისებები და ფორმირებაზე მოქმედი ფაქტორები	[1] 258-259გვ
31	ქსოვილების სამომხმარებლო თვისებები,მათი კლასიფიკაცია და დახასიათება	[1] 246-247გვ.
32	ქსოვილების ხარისხისადმი წაყენებული მოთხოვნები	[1] 33-34გვ
33	ქსოვილების ხარისხის მაჩვენებლები და სორტირების პრინციპები	[1] 257-258გვ
34	ქსოვილების საცალო ფასების პრეისკურანტის აღნაგობის თავისებურებანი	[1] 258-259გვ
35	საფეიქრო მასალების მარკირება,შეფუთვა და შენახვა.	[1] 263-264გვ
36	უქსოვადი მასალების სამომხმარებლო თვისებების თავისებურებანი	[3] 9გვ
37	უქსოვადი მასალების ხარისხი და ასორტიმენტი	[3] 9-21გვ
38	ხალიჩები და ხელოვნური ნაწარმის კლასიფიკაცია და ასორტიმენტი,	[3] 3-9გვ[12] 3-9გვ
39	ხელით მოქსოვილი ხალიჩებისადმი მოთხოვნა	[3] 24-28გვ[12] 22-27გვ
40	საწარმოო ხერხით მოქსოვილი ხალიჩებისადმი მოთხოვნა	[3] 29-30გვ
41	ხალიჩების ხარისხისადმი მოთხოვნა	[12] 29-31გვ [14] 3-4გვ
42	ბეწვეულის ნედლეულის კლასიფიკაცია,სორტირების ბიოლოგიური საფუძვლები	[1] 354-355გვ [11] 350-359გვ
43	ბეწვეულტს ნახევარფაბრიკატების მიღება, ასორტიმენტის თვისებებსორტირების პრინციპები	[1] 354-355გვ [11] 351-364გვ [14] 39-40გვ 3
44	ბეწვეულის მზა ნაწარმის დამზადების პრინციპები	[1] 358-359გვ [11] 377-359გვ[14]6-9გ
45	ბეწვეულის მზა ნაწარმის კლასიფიკაცია და ჯგუფური სორტიმენტის დახასიათება	[1] 359-360გვ [11] 433-449გვ
46	ბეწვეული საქონლის ხარისხისადმი წაყენებული მოთხოვნები,დახარისხების პრინციპები,მარკირება	[1] 361-363, 453-456გვ[14]71-73გვ

47	შეკერილი საქონლის წარმოების თანამედროვე მდგომარეობა,განვითარების პერსპექტივები	[1] 265-266გვ [12] 31-38გვ
48	საერთო ცნობები ტანსაცმელზე.	[1] 266-267გვ [12] 45-57გვ
49	ტენსაცმლის სამომხმარებლო თვისებები	[1] 267-268გვ
50	ტანსაცმლის ასორტიმენტის და სამომხმარებლო თვისებების ფორმირებაზე მოქმედი ფაქტორები	[1] 269-271გვ
51	შეკერილი საქონლის კლასიფიკაცია და ასორტიმენტი	[1] 273-276გვ [12] 66-81გვ
52	შეკერილი საქონლის ხარისხის შეფასების თავისებურება	[1] 278-279გვ [12] 123-127გვ
53	შეკერილი საქონლის საცალო ფასების პრეისკურანტი ტი	[1] 279-280გვ
54	ტრიკოტაჟის ნაწარმის კლასიფიკაცია და ასორტიმენტის ძირითადი ჯგუფების დახასიათება	[1] 290-294გვ [12] 127-135გვ
55	ტრიკოტაჟის ტილოს და ნაწარმის დამზადების თავისებურებანი	[1] 281-283გვ [12] 171-189გვ
56	ტრიკოტაჟის აღნაგობა თვისებები და მათ ფორმირებაზე მოქმედი ფაქტორები	[1] 286-287გვ [12] 129-138გვ
57	ტრიკოტაჟის საქონლის ხარისხისადმი მოთხოვნილებები.,სორტირების პრინციპები,მარკირება.	[1] 298-299გვ [12] 218-219გვ
58	ტრიკოტაჟის საქონლის საცალო ფასების პრეისკურანტის აღნაგობის თავისებურება,არტიკული.	[1] 299-300გვ
59	ტყავის ფეხსაცმლის ასორტიმენტი	[1] 301-302გვ [13] 5-9გვ
60	ტყავის ფეხსაცმლისადმი წაყენებული ძირითადი მოთხოვნები	[1] 302-303გვ [13] 100-101გვ
61	ტყავის ფეხსაცმლის სამომხმარებლო თვისების და ასორტიმენტის ფორმირებაზე მოქმედი ფაქტორები	[1] 302-304გვ
62	ფეხსაცმლის მასალები	[1] 304-306გვ [11] 10-28გვ
63	ტყავის ფეხსაცმლის წარმოების ძირითადი პროცესები	[1] 317-320გვ [11] 188-233გვ
64	.ტყავის ფეხსაცმლის ზომა-სისრულის ასორტიმენტი	[1] 332-333გვ [11] 258-8272გვ
65	ტყავის ფეხსაცმლის ხარისხის შეფასების თავისებურება	[1] 333-335გვ [11] 54-85გვ
66	ტყავის ფეხსაცმლის არტიკულაცია და საცალო ფასების პრეისკურანტების აღნაგობა	[1] 339-340გვ [11] 281-288გვ
67	რეზინის ფეხსაცმლის სამომხმარებლო თვისებების და ასორტიმენტის ფორმირების ფაქტორები	[1] 340-342გვ [11] 291-300გვ
68	რეზინის ფეხსაცმლის კლასიფიკაცია და ასორტიმენტი	[1] 343-345გვ [11] 306-309გვ
69	რეზინის ფეხსაცმლის ხარისხის შეფასების თავისებურებანი	[1] 346-347გვ [11] 311-314გვ
70	რეზინის ფეხსაცმლის არტიკული და პრეისკურანტი	[1]347-348გვ [11] 315-316გვ
71	მოთელილი ფეხსაცმლის სამომხმარებლო თვისებების და ასორტიმენტის ფორმირების ფავისებურებანი	[1] 349-350გვ [11] 318-326გვ
72	მოთელილი ფეხსაცმლის კლასიფიკაცია და ასორტიმენტი	[1] 350-351გვ

		[11] 327-329გვ
73	მოთელილი ფეხსაცმლის ხარისხის შეფასების თავისებურება	[1] 346-347გვ [11] 330-331გვ
74	მრთელილი ფეხსაცმლის არტიკული და საცალო ფასების პრეისკურანტის აღნაგობა	[1] 351-352გვ [11] 332-333გვ
75	საერთო ცნობები პოლიმერებსა და პლასტიკურ მასალებზე	[5] 10-12გვ
76	სინთეზური პოლიმერის მიღების მეთოდები	[5] 113-22გვ
77	პლასტიკური მასების კლასიფიკაცია	[5] 46-52გვ
78	პლასტმასის ნაწარმის კლასიფიკაცია და ასორტიმენტის დახასიათება	[1] 70-72გვ
79	პლასტმასების მექანიკური თვისებები	[5] 52-64გვ
80	პლასტმასის ნაწარმის ხარისხისადმი ძირითადი მოთხოვნები და ხარისხის შეფასების თავისებურება	[1] 72-74გვ
81	.პლასტმასის საქონლის საცალო ფასების პრეისკურანტები	[1] 75-76გვ
82	საქონლის კონკურენტუნარიანობა.კონკურენტუნარიანობის პარამეტრები	[7] 7-19გვ
83	სუბიექტები საერთაშორისო ვაჭრობაში (ფირმები)	[7] 22-43გვ
84	ექსპერტული მეთოდების აუცილებლობა და სამართლიანობა	[7] 102-106გვ
85	ხარისხის შეფასების ექსპერტული მეფოდის ძირითადი მეთოდი	[7] 106-108გვ
86	ექსპერტული მეთოდის ალგორითმი ,ამოცანები და კლასიფიკაცია	[7] 108-111გვ
87	ექსპერტული გამოკითხვის მომზადება	[7] 112-121გვ
88	ექსპერტული გამოკითხვის საფუძვლები	[7] 122გვ
89	გამოკითხვის პროცესში ექსპერტების ურთიერდამოკიდებულება	[7] 122-124გვ
90	ექსპერტთა გამოკითხვის ხერხები და ტექნიკა	[7] 125-127გვ
91	ხარისხის ექსპერტული შეფასების გამოყენებული სკოლები	[7] 127-129გვ
92	ხარისხობრივი ცნებების კვანტიფიკაცია	[7] 130-131გვ
93	ხარისხის ექსპერტული შეფასების წინამძღვრები,დაკვირვების მცირე რიცხვით შემთხვევაში კორელაციის კონფიციენტის შეფასების მაჩვენებლები	[7] 132-141გვ
94	საბონლის ხარისხის ექსპერტული შეფასების თავისებურებანი	[7] 142-170გვ
95	საქონლის ესთეტიკური თვისებების ექსპერტული შეფასების სპეციფიკა	[7] 171-177გვ
96	ექსპერტიზის დანიშვნის საფუძვლები	[7] 184-188გვ
97	ექსპერტიზის ჩატარების საფუძვლები	[7] 189-190გვ
98	ექსპერტიზის ჩატარების ძირითადი დებულებანი	[7] 195-203გვ
99	საქონლის ხარისხის განსაზღვრის მეთოდები საერთაშორისო ვაჭრობაში	[7] 226-228გვ
100	.საქონლის საიმედობა	

101	.საქონლის ტარის შეფუთვისა და მარკირების ექსპერტიზა	[7] 229-231გვ
102	საქონლისახარისხის და კომპლექტურობის ექსპერტიზა	[7] 232-239გვ
103	.საქონლის რაოდენობის, ხარისხისა და კომპლექტურობის ექსპერტიზა კომერციული აქტების საფუძველზე	[7] 240-246გვ
104	სერტიფიკაციის ცნება, მისი არსი და მნიშვნელობა	[7] 250-253გვ
105	სერტიფიკაციის ძირითადი დებულებანი	[7] 254-256გვ
106	პროდუქციის სერტიფიკაციის სისტემის ზოგადი წესების მესამე მხარის მონაწილეობით	[7] 257-258გვ
107	მოთხოვნები სერტიფიკაციის დროს გამოყენებული სტანდარტების მიმართ	[7] 262-264გვ
108	სერტიფიცირებული პროდუქციის წარმოების ატესტაცია	[7] 256-267გვ
109	სერტიფიკაციის საერთაშორისო და ნაციონალური სამსახურები	[7] 271-275გვ
110	. საერთაშორისო შეთანხმებანი სერტიფიკაციის სფეროში	[7], 280-290გვ
111	საქონლის ასორტიმენტის ფორმირების მნიშვნელობა საწარმოს კომერციულ საქმიანობაში	[8], 4-5გვ
112	საქონელი მარკეტინგულ საქმიანობაში	[8], 5-6გვ
113	ახალი საქონლის შექმნის თავისებურებანი	[8], 6გვ
114	ახალი საქონლის შექმნის ძირითადი ეტაპები	[8], 8-9გვ
115	საქონლის ასორტიმენტის განმსაზღვრელი ფაქტორები	[8], 6-8გვ
116	ბაზარი როგორც ეკონომიკური კატეგორია	[8] 10-13გვ
117	ფასი როგორც ეკონომიკური კატეგორია	[8], 13-14გვ
118	მოთხოვნის კლასიფიკაცია სახეები	[8], 14-17გვ
119	მოხმარების არსი	[8], 18-19გვ
120	ბაზრის სეგმენტაციის და მოხმარებელთა ტიპოლოგიის საფუძველები	[8], 19-20გვ
121	მოხმარებელთა ტიპოლოგია სხვადასხვა კრიტერიუმით	[8], 21-23გვ
122	მოხმარებელთა და სპეციალისტთა სოციოლოგიური (ანკეტური) გამოკითხვის როლი ასორტიმენტის ფორმირებაში	[8], 23-27გვ
123	მოსახლეობის მოთხოვნის პროგნოზირების როლი სამრეწველო საქონლის ასორტიმენტის ფორმირებაში	[8], 28-32გვ
124	ხანგრძლივი მოხმარების საქონლის მოხმარების ვადების საფუძველზე ასორტიმენტის ფორმირების თავისებურებანი	[8], 33-41გვ
125	სამრეწველო საქონლის ასორტიმენტის ფორმირება გარდერობის განახლებისადმი მოხმარებელთა დამოკიდებულების საფუძველზე	[8], 42-47გვ
126	ასორტიმენტული კონცეფცია	[8], 48-51გვ
127	სამრეწველო საქონლის ასორტიმენტის ფორმირება მოსახლეობის სამომხმარებლო ქცევის საფუძველზე	[8], 52-54გვ
128	საქონლის მიმოქცევის დროის საფუძველზე მოთხოვნის განსაზღვრის თავისებურებანი	[8], 55-57გვ
129	ხანგრძლივი მოხმარების საქონლით მოხმარებელთა უზრუნველყოფის საფუძველზე ასორტიმენტის განსაზღვრის თავისებურება	[8], 58-62გვ
130	სამრეწველო საქონელზე მოთხოვნის პროგნოზირება რეგრესიის არაწრფივი ფუნქციის საფუძველზე	[8], 63 -66გვ

131	ნავთპროდუქტების სახეები ,ზოგადი ცნობები	[4], 7-12გვ
132	მწებავი მასალების კლასიფიკაცია	[4], 31-33გვ
133	მწებავი მასალების ზოგადი თვისებები	[4], 26-30გვ
134	წებოების ძირითადი სახეები	[4], 34-40გვ
135	მცენარეული წარმოშობის წებოები	[4], 41-43გვ
136	მინერალური წებოები	[4], 44-49გვ
137	ზოგადი მოთხოვნები წებოების ხარისხის მიმართ	[4], 50გვ
138	ლაქსაღებრების ზოგადი ცნებები	[4], 51-55გვ
139	ოლიფების ძირითადი სახეები	[4], 56-57გვ
140	ცხიმოვანი ნედლეული ოლიფებისათვის	[4], 57-64გვ
141	მოთხოვნილებები ოლიფებისადმი	[4], 76-78გვ
142	სიკატივების ცნება	[4], 65-68გვ
143	ლაქების კლასიფიკაცია	[4], 90-92გვ
144	მოთხოვნილება ლაქების მიმართ	[4], 92-93გვ
145	პიგმენტების კლასიფიკაცია და საერთო თვისებები	[4], 94-103გვ
146	პიგმენტების ძირითადი სახეები	[4], 103-104გვ
147	თეთრი პიგმენტები	[4], 104-107გვ
148	შავი და რუხი პიგმენტები	[4], 108-110გვ
149	ყვითელი პიგმენტები	[4], 110-111გვ
150	წითელი პიგმენტები	[4], 113-115გვ
151	ყავისფერი პიგმენტი	[4], 116-117გვ
152	ლურჯი პიგმენტები	[4], 117-119გვ
153	მწვანე პიგმენტები	[4], 120-121გვ
154	მეტალური პიგმენტები	[4], 121-122გვ
155	საღებავების კლასიფიკაცია და ასორტიმენტი	[4], 123-127გვ
156	ზეთოვანი საღებრები	[4], 128-129გვ
157	ემალის საღებრები	[4], 130-136გვ
158	წყალემულსიური საღებრები	[4], 137-139გვ
159	სამხატვრო საღებრები	[4], 142-143გვ
160	სარეცხი საშუალებების კლასიფიკაცია	[4], 147-148გვ

161	გამრეცი მოქმედების თეორია	[4], 148-152გვ
162	საპნონსახარში წარმოების ნედლეული	[4], 153-157გვ
163	საპნების წარმოების ძირითადი პროცესები	[4], 158-161გვ
164	სარეცი საშუალებების ძირითადი სახეები	[4]; 162-163გვ
165	ცხიმოვანი საპნები	[4], 163-167გვ
166	სარეცი საშუალებების მიმართ წამოყენებული მოთხოვნები	[4], 174-177გვ
167	მინერალური სასუქების ასორტიმენტი	[4], 177გვ
168	მინერალური სასუქები და მცენარეთა ზრდის სტიმულატორები	[4], 177-179გვ
169	შხამქიმიკატები	[4], 180-181გვ
170	საყოფაცხოვრებო ქიმიის პროდუქცია	[4], 181-186გვ
171	ქიმიური პროდუქციის შეფუთვა, მარკირება, ტრანსპორტირება და შენახვა.	[4], 187-189გვ
172	სინთეზური სარეცი საშუალებების ხარისხის შეფასება და სტანდარტიზაცია	[9], 129-132გვ
173	სახეები საშუალებები	[9], 129-132გვ
174	მაპოლირებელი საშუალებები	[9], 137-141გვ
175	ავტოქიმიის საშუალებები	[9], 166-172გვ
176	საყოფაცხოვრებო ქიმიური საქონლის იდენტიფიკაცია	[9], 176-178გვ
177	ნორმატიული დოკუმენტები და საქონლის მიღების წესები	[9], 179-184გვ
178	საყოფაცხოვრებო ქიმიის საქონლის გაყიდვის თავისებურებანი	[9], 194-195გვ
179	საყოფაცხოვრებო ქიმიის საქონლის სერტიფიკაცია	[9], 196-200გვ
180	ბეწვის კლასიფიკაცია და ასორტიმენტი	[10], 9-17გვ
181	ბეწვის აგებულობა	[10], 17-39გვ
182	ბეწვის ქიმიური შემადგენლობა	[10], 40-65გვ
183	ბეწვის პირველადი დამუშავება	[10], 65-67გვ
184	ბეწვის დამუშავების პროცესების ძირითადი დახასიათება	[10], 68-70გვ
185	ბეწვის ღებვა	[10], 81-84გვ
186	ბეწვის გაკეთილშობილება	[10], 85-87გვ
187	ბეწვის ნახევარფაბრიკატების კლასიფიკაცია	[10], 88-89გვ
188	ბეწვის სამომხმარებლო თვისებები	[10], 115გვ
189	მოთხოვნილებები ბეწვის ნახევარფაბრიკატებისადმი	[10], 41-143გვ
190	ბეწვის ნახევარფაბრიკატებში ექსპერტიზის თავისებურებანი	[10], 144-146გვ
191	ბეწვის ნაწარმის მოდელირების და კონსტრუირების თავისებურებანი	[10], 147-150გვ
192	ბეწვის ნაწარმის კლასიფიკაცია და ასორტიმენტი	[10], 162-163გვ
193	ბეწვის ნაწარმისადმი წამოყენებული მოთხოვნები	[10], 184-187გვ

194	ბეწვის ნაწარმის წუნი და მათი დახასიათება	[10],188-189გვ
195	ნაწარმის სორტის და წუნების ჯგუფის განსაზღვრა	[10], 191-192გვ
196	ბეწვის ცვლილების მაჩვენებლების ფაქტორები	[10], 194-195გვ
197	ბეწვის შენახვის და მოვლის რეკომენდაციები	[10],196-200გვ
198	ტყავის კლასიფიკაცია და ძირითადი სახეობების დახასიათება	[6], 28-32გვ
199	ტყავის ნედლეულის აღწერა	[6], 28-32გვ
200	ტყავის გამოყვანა	[6], 122-128გვ

ლიტერატურა

- 1.ნადირაშვილი გ. არასასურსათო საქონლის საქონელმცოდნეობა.თბილისის უნივერსიტეტის გამომცემლობა.თბილისი.1989
2. ნადირაშვილი გ. არასასურსათო საქონლის საქონელმცოდნეობის თეორიული საფუძვლები.თბილისის უნივერსიტეტის გამომცემლობა.თბილისი.1993
- 3.ი.მუჯირი სამრეწველო საქონლის საქონელმცოდნეობა. ტექსტილური ნაწარმი. თბილისის უნივერსიტეტის გამომცემლობა.თბილისი.1976
- 4.ე.ბუაძე.სამრეწველო პროდუქციის წარმოების ტექნოლოგია.ქიმიური მრეწველობის პროდუქცია დამხმარე სახელმძღვანელო . ქსტუ.2005
- 5.ე.ბუაძე., რ.ბოჭორიშვილი, ნ.ფაილოძე. სამრეწველო პროდუქციის წარმოების ტექნოლოგია. პლასტმასების ტექნოლოგია. დამხმარე სახელმძღვანელო.ქსტუ.2005
6. ე.ბუაძე.სამრეწველო პროდუქციის წარმოების ტექნოლოგია.ბეწვი და ტყავი. დამხმარე სახელმძღვანელო.ქსტუ.2005
7. თოდუა ნ.,ნადირაშვილი გ.საქონლის ექსპერტიზა საერთაშორისო ვაჭრობაში.თსუ 1997
- 8.სირბილაძე კ.,მაღლაფერიძე ზ.სამრეწველო საქონლის ასორტიმეაპანტის ფორმირების საფუძვლები,ქუთაისი.2007
- 9.Паршикова В.Товароведение и экспертиза бытовых химических товаров М.2007
- 10.Беседин А.Каспарьянцу С.,Игнатенко В.Товароведение и экспертиза меховых товаров.М.2007
- 11.ნადირაშვილი გ. ტყავ-ფეხსაცმელისა და ქურქ-ბეწვეულის საქონელმცოდნეობა.თსუ.1971
- 12.მაღლაფერიძე ზ.,გოგოლაძე მ. არასასურსათო საქონლის საქონელმცოდნეობა ქუთაისი, 2 ნაწილი 2004
- 13.მაღლაფერიძე ზ.,გოგოლაძე მ.ფურცხვანიძე ო. არასასურსათო საქონლის საქონელმცოდნეობა,ნაწილი 3,2006
- 14.მაღლაფერიძე ზ.,გოგოლაძე მ.ფურცხვანიძე ო. არასასურსათო საქონლის საქონელმცოდნეობა.ნაწილი 4, 2006
15. მაღლაფერიძე ზ.,გოგოლაძე მ. საფეიქრო მასალათმცოდნეობის მოკლე კურსი.ნაწ1.ლექციების კურსი.ქუთაისი.2007
16. .მაღლაფერიძე ზ.,გოგოლაძე მ,შარაბიძე მ. საფეიქრო მასალენების მასალათმცოდნეობა და საფეიქრო წარმოების საფუძვლები.ლექციების კურსი.ქუთაისი.2004.